



Proyecto: Diagnóstico "Papas Bonitas" en la Zona Norte de Tenerife



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. OBJETIVO	4
4. METODOLOGÍA.....	5
5. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ZONAS DE ESTUDIO.....	5
6. DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS UTILIZADAS.....	6
7. RESULTADOS DE LAS TÉCNICAS UTILIZADAS	7
A) Salidas de campo.....	7
B) Dinámicas grupales.....	7
B.1) Agricultores	7
B.2) Técnicos.....	9
C) Perfiles históricos a los agricultores.	13
D) Encuestas a consumidores.....	14
E) Entrevistas a los pequeños comercios.....	14
8. CONCLUSIONES	15
9. PROPUESTAS	17
10. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO I) ENCUESTA A CONSUMIDORES	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO II) FOTOGRAFIAS.....	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El Área de Aguas, Agricultura, Ganadería y Pesca así como los técnicos vinculados a las Agencias de Extensión Agraria y Desarrollo Rural, han detectado durante los últimos años un alarmante retroceso en el cultivo de la papa bonita ¹ en las zonas norte y noreste de la isla, y con ello la pérdida de producto y el consecuente retroceso en la transmisión de saberes en aspectos que tienen que ver con las semillas y el cultivo de estas variedades.

Las papas blancas ó comerciales están presentes en la dieta de la mayoría de los hogares de Tenerife. Estas papas por mayoritarias, por relación calidad-precio, suponen el complemento alimenticio de muchos tinerfeños. En cambio las variedades tradicionales como las azucenas, colorada de бага, melonera, la negra y bonitas, entre otras se encuentran en menor cantidad en los mercados, aunque en un importante estadio de reconocimiento social, como producto de la tierra, también en las tradiciones y saberes de nuestra sociedad así como en determinadas cocinas selectas.

La zona norte y de medianía de la isla de Tenerife, acoge desde Aguamansa, pasando por el Valle de La Orotava, Icod de los Vinos, El Tanque... cultivos de papas tradicionales en sus múltiples variedades, siendo estos cultivos, por su laboriosidad, mínima rentabilidad comercial, pocos con respecto a los que se daban en los años 70 y 80 del pasado siglo. Prestar atención a la situación del producto, sus problemáticas, sus fases y lugares concretos de cultivo, así como sus usos tradicionales y sus potencialidades en el mercado, deben de ser ámbitos en los que trabajar para la valorización y defensa de dichos tubérculos.

¹ En este proyecto se ha denominado como “Papas bonitas” a las múltiples variedades de papas antiguas de canarias, precisamente por ser conocidas como tal por una parte de la población, valga decir que su nombre correcto como así propone el estudio para la denominación de origen 1997 A.A.V.V. Cabildo de Tenerife-Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca Gobierno de Canarias, es “Papas antiguas de Canarias”.

2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del plan anual del año 2007, en el proyecto Papas está programado, dentro del objetivo mejora de las técnicas de producción de variedades locales, el Diagnóstico de la situación de la papa de color en el Valle de la Orotava.

Durante la reunión celebrada el pasado día 23 de abril de 2007 en la que se realizó el seguimiento de las actividades incluidas en dicho plan anual, se abordó la necesidad de elaborar el diagnóstico de situación de la papa de color, ampliando el ámbito de actuación de este estudio a toda la Comarca Norte y contando con la participación de los Agentes de Desarrollo Rural y de Extensión Agraria de toda la comarca.

Tras esta reunión, se constituyó un equipo multidisciplinar formado por dos Agentes de Extensión Agraria y dos Agentes de Desarrollo Rural, bajo la supervisión del Jefe de Agencia.

La elaboración de este diagnóstico viene motivada por el preocupante retroceso en el cultivo de la papa de color, tanto en la superficie cultivada como en los rendimientos y su comercialización, observada por los propios técnicos pertenecientes a las Oficinas de Extensión Agraria de la Comarca Norte, en su trabajo diario en el campo así como por los agricultores.

En conclusión, parece clara por parte de todos los actores implicados la necesidad de realizar este estudio.

3. OBJETIVO

El objetivo general de este estudio es conocer la situación actual de la papa de color con respecto a la semilla, el cultivo y los procesos de comercialización, así como analizar la evolución histórica del cultivo, en la zona norte de la isla de Tenerife.

4. METODOLOGÍA.

En este estudio se establecieron tres grupos de trabajo con agricultores, en un número estimado de 10 participantes, según las zonas a trabajar: Benijos, Icod El Alto y San José de los Llanos. Se realizaron tres reuniones, una con cada grupo, en las que utilizando técnicas participativas, donde se obtiene y discute información, se visualiza colectivamente y se devuelve al grupo la información para conseguir llegar a determinados consensos.

Esta misma metodología se empleó con un variado grupo de técnicos relacionados con el sector (ver descripción de la técnica)

Otra de las herramientas utilizadas fueron las entrevistas a personas concretas, que se consideren por su edad, experiencia y vinculación al cultivo, como informantes claves sobre la evolución histórica del mismo en cada una de las zonas elegidas.

5. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ZONAS DE ESTUDIO.

Benijos: Se trata de un barrio situado en las Medianías altas del Término Municipal de La Orotava. Es una zona eminentemente rural. El cultivo principal es el de la papas, encontrándose allí una de las Cooperativas más importantes de Tenerife. El barrio ha sido famoso hasta hace unos años por el cultivo de la papa bonita al que ya dedican muy poca superficie. Actualmente se trata de una agricultura a tiempo parcial, la mayoría de la población se dedica al sector construcción y servicios.

Icod el Alto: Barrio perteneciente al municipio de Los Realejos, situado en las medianías. En Icod el Alto el cultivo de las papas de color es más importante que el de la papa blanca dedicándole mayor superficie. También dedican bastante superficie al cultivo del cereal si se compara con cualquier otra zona de la isla.

San José de los Llanos: Se encuentra en la zona más alta del T.M. de El Tanque. Se trata de un barrio donde la actividad principal que se desarrolla en él es la agricultura, aunque la mayoría de la población trabaja en la zona sur de la isla. El cultivo predominante es el de las papas, en concreto, el de las papas de color y de manera residual, el cultivo de cereales.

6. DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS UTILIZADAS.

Perfil histórico: Son representaciones de tendencias y cambios a largo plazo, que incluyen eventos del pasado y posibilidades de futuro.

Se necesita saber cuales han sido los cambios significativos en el pasado con respecto al cultivo de la papa, los cuales tienen su influencia en lo que ocurre en el presente. Se trata de una lista de eventos claves que los participantes recuerdan.

Entrevistas: se trata de conocer la situación de la comercialización de la papa bonita mediante la opinión de los comerciantes en determinados puntos de venta, realizando una serie de preguntas semiestructuradas y claves a los mismos.

Encuestas: La encuesta es una técnica cuantitativa de investigación social que permite conocer aspectos concretos de una realidad. Su forma de proceder, mediante la utilización de un mismo cuestionario realizado a diferentes individuos, ayuda a plasmar la percepción que tiene una colectividad acerca de una realidad determinada, y en un momento dado.

Como herramienta de valoración de opiniones tiene utilidad, pero también tiene limitaciones, por eso es necesario complementarla con otros métodos cualitativos como entrevistas, grupos de discusión, diagnósticos rurales participativos, intervención comunitaria, que permiten en conjunto realizar diagnósticos más completos, tomando conciencia de las interrelaciones entre los distintos aspectos, y abordando con más profundidad los problemas, las causas y las posibles soluciones, más allá de los ítems dados con anterioridad para el caso de una encuesta.

Dinámicas grupales con agricultores y técnicos: A partir de una matriz positiva-negativa, tanto los agricultores como los técnicos hacen una valoración de la situación actual de las semillas, el cultivo y la comercialización del producto.

Para la sistematización de la información y la exposición de los resultados, se ha optado por fundir los aspectos comunes entre zonas, así como las diferencias significativas entre las mismas. De este modo las conclusiones reflejan de manera global los principales aspectos tratados en cada una de las dinámicas por zonas de estudio.

Salidas de campo: consistieron en la observación *in situ* de las zonas a estudiar recogiéndose datos sobre la superficie sembrada, estado del cultivo, incidencia de plagas y enfermedades, variedades cultivadas, etc.

7. RESULTADOS DE LAS TÉCNICAS UTILIZADAS

A) Salidas de campo.

Se realizaron cuatro salidas de campo en las cuales se recorrió toda la franja de medianía, desde Aguamansa hasta El Palmar. En estas salidas se pudo comprobar que las zonas en las cuales existe mayor superficie de papas bonita cultivada son Benijos, Icod El Alto y San José de los Llanos. Por ello fueron precisamente éstas las zonas elegidas para llevar a cabo el diagnóstico.

B) Dinámicas grupales.

B.1) Agricultores

Semilla

Con respecto a las semillas, los agricultores que participaron en los diferentes grupos de trabajo destacaron que éstas se están degenerando. Otra coincidencia entre ellos es que antes se intercambiaban semillas con otros lugares y entre otros terrenos de la misma zona, uso que hoy día ha desaparecido en gran medida.

Si entramos en detalle a cada uno de los grupos de trabajo llama la atención que los participantes de San José de los Llanos, con respecto a las semillas, recalcaron que éstas no deben perderse porque consideran que la papa bonita es de buena calidad. Además destacaron la existencia hoy en día de diferentes variedades. Sin embargo en Icod el Alto se comentó que se han perdido algunas variedades debido a la especialización en el cultivo de papa bonita *ojo perdíz* entre los agricultores de esta zona. En esta misma zona creen que actualmente se hace muy buena selección de semilla, en cambio en San José de los Llanos opinan que antiguamente, cuando se seleccionaban las semillas en la planta, la selección era

de mejor calidad y que al perderse ciertos manejos en la selección de las semillas, ésta es peor, debido a que no se hace en el terreno sino que se escoge en el almacén *"Antes se quitaba la rizada y luego se cogía la semilla buena"*. En Benijos opinan que la selección debe hacerse en la planta.

Aspectos meramente positivos para los agricultores de San José de los Llanos son que con sus propias semillas han conseguido buenas cosechas. Para estos agricultores el precio de las semillas es elevado, al contrario de lo que opinan los agricultores Icodalteros, que consideran que la semilla no se paga bien ya que es costoso conservarla. Aún así, ellos creen que se venden bien.

Con respecto a la semilla *in vitro* los agricultores de San José de los Llanos muestran sus reservas a que sea tan buena como la seleccionada por ellos.

Los agricultores de Icod el Alto creen que las mejores zonas de cultivo para papa *"las de arriba"* están abandonadas, pero un aspecto muy positivo que ellos destacaron es que el cultivo de la papa bonita no se va a perder por falta de relevo generacional.

Cultivo

En relación con el cultivo hay que destacar diferencias de opinión que tienen los agricultores de San José de los Llanos, los de Icod del Alto y Benijos. Mientras que en San José de los Llanos se considera que la modernización de las técnicas del cultivo de las papas bonitas (utilización de productos fitosanitarios, abonos químicos...) han mejorado la productividad, en las otras dos zonas opinan que el proceso ha sido a la inversa.

En las tres zonas destacan que se ha perdido la práctica de dividir el terreno en tres espacios u *"hojas"* alternancia de trigo, manchón y papa. También coinciden en que al ser el ciclo de cultivo más largo, con respecto a la papa blanca, se requiere más trabajo por parte de los agricultores, *"desde preparar la semilla, hasta acolmar, más tratamiento fitosanitario..."*. Los agricultores de Benijos consideran que el cultivo de las papas no se trabaja como antes.

Tanto en Icod el Alto como en Benijos creen que ya no se abona como se hacía antes, ya no se utilizan "*buenos estiércoles*". La polilla de la papa también ha afectado a las papas bonitas, sobre todo ha conllevado una serie de modificaciones en el manejo, ya que actualmente se tiende a recoger la papa antes de que ésta se encuentre totalmente madura.

Según la apreciación de los agricultores el cultivo de las papas bonitas es muy resistente a la polilla guatemalteca y a las inclemencias del viento.

De nuevo, en Icod el Alto los agricultores afirmaron que el cultivo no se va a perder "*la gente joven sigue cultivando*".

Comercialización

Los agricultores de las tres zonas destacan positivamente, que las papas bonitas se venden bien, que son sabrosas y que duran bastante una vez cocinadas.

Los aspectos negativos en los que coinciden las tres zonas son que no hay canales de comercialización, no existe un precio fijo y no hay promoción, aunque también afirman que no hay suficiente producción como para responder a grandes campañas de promoción. Como consecuencia de ello el mercado de consumo de las papas bonitas se limita a lo local.

Finalmente, piensan que no tienen el suficiente apoyo político ni las subvenciones necesarias para el subsector.

B.2) Técnicos

Semilla

El grupo de técnicos destaca positivamente en lo que a la semilla se refiere, que los agricultores de la isla se han encargado de seguir manteniéndola y multiplicándola, es decir, se ha conservado una tradición familiar que ha hecho que la semilla siga preservando su exclusividad y originalidad como tubérculo tradicional. Creen que la obtención y el manejo de esta semilla no presenta una gran dificultad. Comentan que la semilla de papa bonita tiene una gran adaptabilidad al medio, en cambio luego veremos que esto también la hace bastante exclusiva de ciertos lugares.

Hoy día existe una alternativa a la obtención de semilla, que es la que se obtiene mediante multiplicación *in-vitro*, ofrecida por Cultesa. Los técnicos consideran que hay una alta demanda de semillas.

Los aspectos negativos en los que hacen hincapié tienen que ver con la progresiva degeneración de la semilla. La selección de ésta por parte de los agricultores, comentan los técnicos, no es la adecuada, aunque se observa cierta tendencia hacia la mejora en los modos de selección. Con respecto a la semilla saneada, consideran que existe poca oferta en cuanto a variedades, siendo su precio elevado. Además ven como el agricultor no tiene tradición de comprar dicha semilla "*cree que le están estafando*".

Para los técnicos existe por tanto una escasez de semillas lo que deriva en cierta dificultad para "*encontrarla*". No hay un punto de referencia ni empresas que se dediquen a la venta, y la semilla que hay está a un precio elevado. Se nombra la teca o polilla de la papa como un factor negativo que ha afectado a las semillas.

Cultivo

Como ya comentamos, el cultivo de papas bonitas tiene ciertas peculiaridades que la hacen exclusiva de determinadas zonas de la isla, ello conlleva "*que estos agrosistemas estén asociados a determinados lugares...*". Además, ocupa zonas que otros cultivos no pueden, teniendo aptitudes positivas en seco. Se destaca también de manera favorable que se pueda asociar con otros cultivos como la viña, y además permite hacer rotaciones. Los técnicos consideran que es un cultivo que no requiere una alta especialización. Su ciclo es corto con respecto a otros cultivos, al mismo tiempo que es resistente a las plagas y enfermedades. Finalmente se comentó que se trata de un cultivo valorado por los agricultores.

Uno de los aspectos negativos en el que coinciden todos los técnicos son los daños ocasionados por la polilla, los cuales han limitado el cultivo de papas bonitas. También consideran que ha sido deficiente el manejo de control de esta plaga. Comentan que entre los agricultores "*existe un desconocimiento de otras plagas y enfermedades que afectan a este cultivo*".

Con respecto a la producción consideran que ha descendido bastante, entre otros motivos por *"la falta de relevo generacional, por los trabajos laboriosos, por la falta y dificultad de mecanización, porque la gente ha dejado de cultivar y la mano de obra es cara, así como los altos costes para el cultivo"*. Ello conlleva a *"que los agricultores no puedan garantizar una producción"* y que *"nadie se dedique de manera exclusiva al cultivo de las papas bonitas"*.

Destacan negativamente que las papas bonitas estén ligadas a las dinámicas de papas de otras variedades.

Comercialización

Los aspectos positivos a los que se hace mención tienen que ver con la exclusividad y la calidad del producto. Se considera que está altamente valorado por parte de los consumidores ya que a estos les gusta mucho su sabor.

Es un producto que tiene alta demanda y no tiene problemas de venta, considerándose que la relación calidad-precio es correcta, incluso indican que existe turismo peninsular que busca papas bonitas, pudiéndose exportar.

Una de las cualidades que ellos consideran es que este tubérculo se conserva bien durante bastante tiempo y además, tiene la posibilidad de escalonarse sus producciones a lo largo del año.

Afortunadamente el cultivo de las papas antiguas sigue siendo una tradición familiar ligada al autoconsumo y son utilizadas también como regalos en épocas señaladas.

Según los técnicos las papas antiguas están ligadas a la cocina tradicional canaria y tienen posibilidad de abrirse un hueco dentro de la cocina creativa.

Los múltiples aspectos negativos se podrían agrupar en cuatro grandes bloques:

Precio

Los técnicos opinan que el precio de mercado es elevado de cara al consumidor y además éstos son fluctuantes. Las papas antiguas compiten con la papa blanca en calidades aceptables y precios más asequibles.

Venta

Con respecto a la venta no hay regularidad en el mercado, no existiendo canales claros de comercialización, ni puntos señalados donde se pueda consumir "restaurantes".

Promoción

Destacan el desconocimiento de este producto por parte de los consumidores tanto locales como extranjeros, y señalan la falta de promoción y apoyo "instituciones, Administración..." hacia el mismo. Se debería de aprovechar como un "producto especial" en el sector turístico.

Competitividad en el subsector

Destacan la falta de unión en el sector, y en el caso de las cooperativas existentes éstas no buscan vías de comercialización.

Tipificación

Los técnicos comentan que los agricultores no están acostumbrados a clasificar, mezclan las variedades, lo que repercute en poderlas vender bien. Por lo tanto "no hay calidad estandarizada".

Fraude

Opinan que algunos comerciantes se aprovechan de la ignorancia del consumidor y venden otra papa como papa antigua.

Finalmente destacan que existe un porcentaje de consumidores que al desconocer este producto no lo valora, así como que su uso en la cocina tradicional canaria está en retroceso.

C) Perfiles históricos a los agricultores.

Los tres agricultores a los que se ha entrevistado mediante la técnica "perfil histórico" son D. Juan Cairós de San José de los Llanos de 87 años, D. Alejandro Llanos Domínguez de 90 años de Icod el Alto y D. José García Dóniz de Benijos de 85 años. Estos tres agricultores fueron elegidos por su elevado conocimiento y experiencia en el cultivo de la papa y obviamente por tener una perspectiva histórica de este cultivo durante gran parte del siglo veinte hasta la actualidad.

Los tres agricultores coinciden que aproximadamente hasta los años 60, momento en el que aparece el motor, se araba con bestias. Había bastante ganado esto permitía que el estiércol de vaca fuese mezclado con pinocha.

La agricultura era la actividad principal de toda la familia. El cultivo de las papas bonitas suponía la base alimenticia y la fuente de ingresos, según D. Alejandro el 90 por ciento de la cosecha era de papas bonitas.

En los tres perfiles se refleja el intercambio de semilla entre diferentes zonas de la isla. Éstas eran seleccionadas en el campo por mujeres *"las mujeres iban detrás de los cavadores, ellas descogían entre cinco y ocho quintales que servían para el siguiente año"*.

Los tres agricultores coinciden que antiguamente se realizaba la rotación de cultivo *"cuando no había papas sembrábamos arbejas, trigo, chícharos"*.

Las plagas y enfermedades se combatían con sulfato de cobre ó sulfato piedra azul.

En la época de los 70 la agricultura deja de ser la fuente principal de sus ingresos y se dedican a la construcción, disminuyendo la superficie cultivada y el número de cabeza de ganado. También es a partir de ese momento cuando aparecen los productos fitosanitarios y los abonos sintéticos. Es en esta época cuando aparecen las variedades de papas foráneas.

Es curioso como los tres agricultores recuerdan el ataque de mildiu (chamusca) que tuvieron concretamente entre los años ochenta y ochenta y uno.

En los años noventa aumentan los tratamientos fitosanitarios y van cambiando las formas de cultivar, descendiende la producción de papas bonitas y los jóvenes ya no

quieren trabajar, es decir hay menos relevo generacional *"el problema no es sólo el bicho sino que no hay quién trabaje la tierra"*.

D) Encuestas a consumidores.

Ver informe en el Anexo.

E) Entrevistas a los pequeños comercios.

De las entrevistas mantenidas con los pequeños comerciantes vendedores de papas bonitas se extrae que, las zonas proveedoras suelen ser siempre las mismas, las cuales se corresponden con las áreas de estudio de este diagnóstico. Apuntan que la oferta de papas bonitas se mantiene a lo largo del año, aunque matizan, "existen épocas puntuales en las que tenemos mayores cantidades". Ninguno de los comerciantes consultados tiene problemas para venderlas, se trata de un consumidor fiel. Los consumidores compran pocas cantidades y dependiendo del precio, los márgenes suelen estar entre 3-5 kilos.

8. CONCLUSIONES

- Se confirma la hipótesis de partida en lo que se refiere a la degeneración de las semillas de papas antiguas, debido entre otras cosas a la disminución en el intercambio entre terrenos y la deficiente selección.
- Se detecta como zona potencialmente productora de semillas Icod el Alto, ya que ellos no han dudado que el cultivo de papas vaya a desaparecer porque a su juicio existe relevo generacional.
- No se ha conseguido afianzar el cultivo *in vitro* entre los agricultores.
- Faltan agricultores que se dediquen a la producción y comercialización de semillas.
- Los agricultores reúnen todas las condiciones para la producción de semilla comercial.
- Se destaca la rotación de cultivos como una práctica positiva para la producción de papa antigua, hoy en día en desuso.
- El cultivo de papas antiguas conlleva más trabajo (mejor abonado, sachado, colmado, etc.) que el cultivo de otras papas, esto ha traído como consecuencia que se hayan abandonado ciertas prácticas tradicionales de manejo.
- La aparición de la polilla de la papa ha influido de forma negativa en el cultivo.
- Existe un desconocimiento generalizado por parte de los agricultores de las plagas y enfermedades que afectan a la papa.
- Al igual que ocurre con otros cultivos, se observa que ha disminuido la superficie cultivada debido, entre otras cosas, a la falta de relevo generacional, dificultad de mecanización, etc., aunque esto no ha ocurrido de manera homogénea en todas las zonas estudiadas.
- El tratamiento excesivo de los terrenos con productos fitosanitarios ha llevado a un deterioro del cultivo.
- Se considera de forma negativa que las papas antiguas estén ligadas a las dinámicas de papas de otras variedades.
- Es un cultivo valorado por los agricultores, y los técnicos aprecian el trabajo desarrollado por estos.

- Las papas antiguas son un producto de calidad y exclusivo por sus características organolépticas, altamente apreciado por el consumidor.
- No existen adecuados canales de comercialización.
- No hay un precio fijo de venta establecido.
- No existe promoción del producto, aunque no hay suficiente producción para responder a una gran campaña promocional.
- El mercado de papa antigua actual tiene un ámbito meramente local, siendo desconocido para el turismo que visita la isla.
- Se aprecia un apoyo insuficiente por parte de las Administraciones, las subvenciones existentes hasta el momento para este producto no cubren todas las necesidades del sector.
- Es un producto altamente demandado y la poca producción actual se vende con facilidad.
- Es un cultivo que permite obtener producciones escalonadas a lo largo del año.
- Es un cultivo con tradición familiar, ligado estrechamente a la cocina canaria.
- Se destaca la falta de unión en el sector y, en el caso de las cooperativas existentes, no se buscan vías de comercialización.
- Falta de clasificación y tipificación por tamaños y calidades del producto, falta diferenciación de variedades.
- Existe un porcentaje de consumidores que desconocen las diferentes variedades de papas antiguas de Tenerife, así como tampoco distinguen las papas antiguas de otro tipo.

9. PROPUESTAS

- Incentivar a los agricultores de Icod el Alto para que sean productores y comercializadores de semilla de papa antigua.
- Trabajar en la diferenciación de la papa antigua con respecto al resto de variedades comerciales.
- Ensayar este cultivo en terrenos no tratados químicamente.
- Incidir en la producción integrada.
- Formación al consumidor de las características particulares y de los costes de producción de cada una de las diferentes variedades de papa antigua.
- Recuperación de zonas abandonadas de las medianías para el cultivo de papas antiguas.
- Fomentar la rotación o cultivo complementario de cereal y/o legumbres con la papa.
- Incidir en la formación en relación a plagas y enfermedades de la papa.
- Formación en la planificación de los cultivos para cubrir la demanda a lo largo del año.
- Buscar técnicas que faciliten las labores de cultivo.
- Promocionar el producto teniendo en cuenta la mejora de la calidad de las producciones.
- Promocionar este producto en el sector turístico.
- Estudiar las posibilidades gastronómicas de la papa antigua y fomentar su uso en la restauración de Tenerife.
- Establecer líneas de ayudas y subvenciones que cubran todas las necesidades del subsector.
- Incentivar el asociacionismo y la implicación de las cooperativas con este producto.
- Formar a los agricultores acerca de la normalización, tipificación y presentación del producto.