

ESPECIAL JUVENTUD RURAL

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RNRN

RED RURAL NACIONAL

AQUÍ NO SE TIRA NADA

Porque si tiramos
alimentos,
tiramos también
todo el esfuerzo
y los recursos
que hay detrás.



— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespaña

Los jóvenes, presente y futuro de nuestros pueblos

EN RURAL

En un contexto de impulso del desarrollo del medio rural y de reflexión sobre qué visión tenemos de nuestro territorio a medio y largo plazo, los más jóvenes están llamados a ser los protagonistas. Multitud de ellos viven y trabajan ya en los territorios rurales de nuestro país, o sienten la atracción de desarrollar su proyecto de vida personal y laboral en un pueblo. Empleo y oportunidades laborales, acceso a servicios y vivienda, y apoyo de las Administraciones son sus principales demandas.

Su futuro es el futuro de todos y, por eso, desde hace unos meses la Red Rural Nacional ha focalizado su actividad en sus motivaciones, proyectos, inquietudes y problemas. Y, como parte de ese enfoque, este número de nuestra revista es un especial sobre la juventud rural. Si queremos apostar por nuestros jóvenes y por un medio rural vivo, dinámico, emprendedor y conectado, como el que ellos demandan, es imprescindible el apoyo normativo y trasformador de las Administraciones, pero también lo es el empuje de la población rural en su conjunto y de las entidades regionales y locales, ámbito donde mejor se abordan muchas necesidades concretas y específicas. Además, las ideas e iniciativas de la juventud rural deben estar en el eje del desarrollo y la dinamización del territorio.

Este es precisamente el planteamiento de los Jóvenes Dinamizadores Rurales, proyecto promovido por los grupos de acción local de Aragón, cuya gestora, Sara Cortés, nos cuenta en la entrevista cómo la formación y la participación social están ayudando a los jóvenes a “poner en marcha sus propios proyectos”. Un ideario compartido por JR21-Diálogos de la Juventud Rural, en Cantabria, para fomentar el asociacionismo juvenil como dinamizador social; lo contamos en *Acción Local*.

El investigador del CSIC Fernando E. Garrido, nos da en *La Visión De...* claves para entender el desafío del relevo generacional en el sector agrario, en aras de una transformación cultural que sea impulsada por los poderes públicos y cuente con un sector agrario dinámico y favorable a la innovación.

Precisamente en *Innovación* hablamos del grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red, que ha creado una plataforma digital colaborativa para orientar a los jóvenes en su incorporación al sector agroforestal. Un enfoque formativo que también vertebró el proyecto de la Escuela de Pastoras del Siglo XXI, que mostramos en *Nosotras Contamos*.

Los *Reportajes* abordan iniciativas en otros sectores profesionales y sociales. Por un lado, los Erasmus Rurales nos demuestran que hay espacio laboral para la educación, la tecnología, las telecomunicaciones o las bellas artes en el ámbito rural. Por otro, los talleres intergeneracionales promueven el valor integrador del intercambio de conocimientos entre jóvenes y mayores.

Desde Cataluña, en *Territorios Sostenibles*, nos asomamos a proyectos consolidados con los que el Programa de Desarrollo Rural está dinamizando su territorio; y en *Perfiles*, con Cooperativas Agroalimentarias, conocemos la labor del cooperativismo para asesorar y facilitar el acceso a la tierra de los jóvenes agricultores. Por último, atendemos la actualidad en las *Noticias*, y nos hacemos eco del evento artístico Aselart, en *Desarrollo Sostenible en Imágenes*.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz.

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui.

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, Guillermo Fernández Centeno, Anabel Pascual Casas, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Patricia Martínez Alonso.

Apoyo al Comité de Redacción:

Consuelo Pérez Fernández, Javier Parra Orgaz, Cristina Simón Palacios, Carlos Garrido Garrido, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Ana Rosa Gómez Moral.

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Fernando E. Garrido Fernández, Cristina Garrido Chamorro, Oriol Anson Fradera, Rosa Ruiz, Javier del Peral

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo.

Fotografía de portada:

Mural *Intercambio*, obra de SlimArt. Fotografía de Javier Rico.

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid
Correo electrónico:
redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.

DRS, n.º 49, diciembre 2021



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Sara Cortés Bel

Coordinadora del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales



10 LA VISIÓN DE...

Fernando E. Garrido Fernández

Científico titular del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)

12 REPORTAJES

Mayores y jóvenes de la mano para dinamizar el medio rural

Erasmus Rural, otra forma de atraer juventud al territorio



17 INNOVACIÓN

Tecnologías de la información y redes sociales para fomentar el relevo generacional

20 NOSOTRAS CONTAMOS

Escuela de Pastoras del Siglo XXI



22 PERFILES

Cooperativas Agroalimentarias

24 ACCIÓN LOCAL

Asociación de Desarrollo Rural de Saja-Nansa.
Proyecto JR21-Diálogos de la Juventud Rural



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Iniciativas de apoyo a los jóvenes rurales en Catalunya

Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
Generalitat de Catalunya

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Aselart: un alud de arte sobre el valle de Mazcuerras

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

Cuando Sara Cortés era más joven se imaginaba en política, peleando por sus ideales. Pero prefirió “sacrificar las aspiraciones profesionales por trabajar en un proyecto superenriquecedor. Además es un entorno donde mis hijos viven felices”. Esta filosofía es una constante en los promotores rurales: valores y emociones que pesan tanto o más que otro tipo de éxitos.

Pregunta: ¿Qué es Jóvenes Dinamizadores Rurales?

Sara Cortés: Es un proyecto de cooperación LEADER que se desarrolla en varios territorios de Aragón. Surgió cuando organizamos actividades en red con jóvenes de distintos lugares y comprobamos que tenían más éxito que si se organizaban solo a nivel local. El mundo juvenil rural es pequeño, a veces está aislado y una de sus mayores inquietudes es conocer gente y socializar. Y hemos comprobado que esa socialización es muy positiva.

P: ¿Qué objetivos tiene?

SC: El objetivo es crear un espacio de intercambio y conocimiento compartido donde puedan conocerse jóvenes con inquietudes similares relacionadas con la participación, los proyectos sociales de desarrollo comunitario, el liderazgo y la información juvenil. Se trata de darles herramientas para que sean capaces de poner en marcha sus propios proyectos personales o profesionales.

P: ¿Cómo surgió este proyecto y cuántos programas hay en marcha?

SC: El inicio fue el programa Antenas Informativas. Son jóvenes de 14 a 17 años que se encargan de recoger información de los técnicos del proyecto y se la hacen llegar a otros jóvenes de su localidad. Durante el año, ellos organizan actividades los fines de semana que sirven como encuentro con jóvenes de otros pueblos. Con estas actividades se dan cuenta de su capacidad de organización y se fomenta en ellos un arraigo porque hacen algo que tiene un impacto positivo, es muy motivador.

P: Ese es uno de los programas dirigidos a los más jóvenes, pero también está Made in Rural para los emprendedores sociales.

SC: Exacto, es para jóvenes de 18 a 32 años interesados en poner en marcha un proyecto social en su territorio. Les damos formación, ideas, ejemplos, asesoramiento y apoyo económico para que lo desarrollen, pero deben ser ellos los promotores que convencen a los demás de que su idea merece la pena. Queremos que tomen las riendas, lo cual es un problema porque es difícil y porque no hay muchos jóvenes interesados. Nosotros no somos una agencia de actividades juveniles, somos un proyecto para empoderar a los jóvenes, ofrecer herramientas para que lideren su proyecto.

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Sara Cortés Bel

“Nuestra red es un proyecto para empoderar a los jóvenes”

Jóvenes Dinamizadores Rurales es una red de jóvenes y profesionales del desarrollo rural en Aragón. Trabajan desde 2010 para dinamizar la vida social y profesional en las zonas rurales a través de formación y participación social. Lo promueven trece grupos de acción local de Aragón y, desde que comenzó, no ha dejado de crecer en participantes y proyectos, de los que actualmente tienen doce en marcha. La clave de su éxito está en crear orgullo de pueblo, favorecer el arraigo y dar soluciones concretas desde el trabajo en común de los jóvenes rurales.



Sara Cortés se licenció en Derecho en 2002 y completó su formación como técnica de dinamización sociocomunitaria y actividades educativas en tiempo libre. Desde hace 15 años se ha especializado en participación juvenil y desarrollo rural, liderando acciones tanto locales como regionales y europeas, donde encuentra "cientos de oportunidades" para desarrollarse social y profesionalmente, por la variedad de perfiles en experiencias, procedencias, edades y objetivos. Todo ello no le impide, como subraya, "disfrutar de la crianza consciente de mis dos hijos (3 y 8 años), sin dejar de implicarme en mi trabajo y en mi proyecto".



SARA CORTÉS BEL

Coordinadora del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales

P: ¿Hay continuidad en los más jóvenes para pasar de un programa a otro?

SC: Es uno de los puntos fuertes del proyecto: trabajamos con ellos desde los 14 años, dándoles la posibilidad de que sigan desarrollando sus proyectos en diferentes programas de Jóvenes Dinamizadores Rurales. Es un recorrido fantástico: jóvenes que primero han sido antenas informativas después han pasado a Made in Rural y han puesto en marcha su proyecto.

El último paso sería la Era Rural, una comunidad de apoyo a emprendedores, que abarca edades más adultas, hasta los 40 años. Es gente que tiene detrás toda una mochila de compromiso social y piensa en un proyecto que no solo genere beneficio económico, sino que reporte un beneficio social a su comunidad. Con Era Rural creamos una comunidad de apoyo, con servicios

de visibilidad, ayudas económicas y asesoramiento. Estamos impresionados por cómo esta red, a pesar de las dificultades de la pandemia, se ha convertido en una herramienta de contacto para encontrar profesionales y contratar sus servicios.

P: ¿Una especie de páginas amarillas de lo rural?

SC: Así es. Se establecen contactos entre ellos y prefieren contratar a cualquier otro profesional que esté en esa red, que sea de pueblo como él y tenga los mismos valores y el mismo compromiso. Entienden que son gente que se la juega por salir adelante, como ellos. También sucede con Administraciones Públicas o instituciones que prefieren contratar a alguien que dinamice la vida rural. Por otra parte, la formación es un valor muy importante en el proyecto y en el éxito de los promotores. Le damos muchísima importancia. La formación académica

es una decisión personal, aunque yo creo que siempre es útil. Pero hay un mundo de posibilidades de educación no formal y aprendizaje entre iguales y compartido. En muchas de las reuniones entre los emprendedores se enseñan una gran cantidad de experiencias y es una de las actividades que más valoran los participantes. La educación permanente y no formal es importantísima, solo con contar lo que vas a hacer ya trabajas en ello.

P: ¿Son proyectos realistas que se pueden desarrollar?

SC: Hay de todo, gente muy realista y gente muy romántica. Algunos proyectos se caen por su propio peso a los seis meses, pero se tienen que dar cuenta ellos. Nosotros los acompañamos y aprendemos con ellos, no decidimos. Van desde el ámbito cultural, patrimonial y medioambiental hasta proyectos con personas mayores. Hay una gran preocupación con que no se pierda el saber de las personas mayores, [el patrimonio cultural inmaterial](#).

P: ¿Podemos poner un par de ejemplos?

SC: El proyecto Lecciones en Conserva, de dos chicas de 29 años, en Blancas (Teruel), un municipio de 150 habitantes. Han creado una biblioteca virtual en internet muy creativa que pretende frenar la pérdida de memoria. Graban a las personas

del pueblo contando las costumbres, las fiestas, las actividades o los oficios tradicionales.

Hay otros proyectos que buscan rentabilidad económica porque quieren vivir en el pueblo, tener una familia y poder comprarse una casa. Y hay mucho proyecto digital para trabajar desde el pueblo, o alguien que monta una empresa de impresión textil porque se ha dado cuenta en las reuniones de que no hay ese servicio en toda la comarca.

P: ¿Qué demandan los jóvenes para quedarse en el pueblo?

SC: Trabajo, y después otros componentes como ocio, cultura, servicios sociales, mejoras de infraestructuras, como las carreteras... El 75-80 % lo primero que pide es tener la oportunidad de ganarse la vida en su pueblo.

P: ¿Y pueden hacerlo, hay oportunidades?

SC: Sin oportunidades nadie se queda en los pueblos. Pero el discurso de la España vacía es muy negativo y no ayuda. Es muy duro para las personas que viven en un pueblo de 30 habitantes. La despoblación es un hecho; tristemente hay núcleos poblacionales que por motivos demográficos van a desaparecer y poco podremos hacer para evitarlo. A todos nos encanta oír que vienen al territorio nuevas familias y así se pueden mantener servicios

“*Lo bueno es que la gente pueda vivir donde quiera y no tenga que renunciar a hacerlo en un pueblo porque no tiene trabajo o vivienda.*”

EN PRIMERA PERSONA



educativos o sanitarios en marcha, pero también hay que ser consciente de las limitaciones sociales y económicas del territorio, que es muy difícil que en todos los pueblos haya centros de salud, biblioteca y actividades culturales.

P: ¿Y los más jóvenes, qué demandan?

SC: Es habitual que los adolescentes quieran salir de su pueblo, conocer otras ciudades, viajar, estudiar en otros países... Tienen retos por cumplir, amplitud de miras, y eso es muy positivo. Ojalá puedan volver al pueblo algún día y vuelquen todo lo que han aprendido. Es mejor que vuelvan muy preparados a que se queden en el pueblo lamentándose porque no tenían más opciones.

P: ¿Hay conciencia positiva de ser de pueblo?

SC: Sí, la hay. Dependiendo de la edad y del entorno rural en el que viven, la conciencia es mayor o menor. Es normal que en edades tempranas tengas más miedos o inseguridades y pienses que vivir en un pueblo te cierra puertas y oportunidades para tu desarrollo. Eso crea prejuicios que no favorecen la conciencia rural. Sin embargo, a medida que crecen, adquieren responsabilidades, madurez y fortalecen su autoestima, el discurso va cambiando. No solo opinan que en el pueblo sí existen oportunidades, sino que muchos vuelven años después. Los prejuicios han ido desapareciendo y están dispuestos a crear su proyecto de vida en el entorno rural.

P: ¿Existe una disyuntiva entre ser de pueblo o de ciudad, una cosa excluye a la otra o se pueden combinar?

SC: Necesitamos a las ciudades y ellas nos necesitan a nosotros. Hay que ser flexibles y acomodarse. Lo bueno es que la gente pueda vivir donde quiera y no tenga que renunciar a hacerlo en un pueblo porque no tiene trabajo o vivienda. Tenemos un proyecto medioambiental en Almonacid de la Cuba (Zaragoza) con dos jóvenes que viven en Zaragoza, otro en Barcelona, otra en Berlín, otra en Londres y cuatro en el pueblo. Todos han ejecutado el proyecto con 3.000 euros a partes iguales. No viven en el pueblo desde hace años, pero vuelven todos los veranos. También es válido para nosotros.

P: ¿Qué caracteriza a los jóvenes que se acercan al proyecto?

SC: Son personas con inquietud, compromiso y arraigo en el territorio. Lo de "me gusta mi pueblo" y "la vida rural es

“
Uno de nuestros objetivos ha sido siempre que se sintieran orgullosos de ser de pueblo, y creo que está muy conseguido.

la mejor" lo llevamos siempre por delante, la gente está muy convencida. Siempre ha sido uno de nuestros objetivos, que se sintieran orgullosos de ser de pueblo. Hace muchos años que no lo trabajamos, creo que está muy conseguido en nuestro proyecto, pero también a nivel social, y se ve hasta en la publicidad.

P: ¿Qué demandan los jóvenes para poner en marcha un proyecto en el pueblo?

SC: Ayudas económicas y asesoramiento técnico. Las ayudas están, pero es muy difícil acceder a ellas, hay que conocerlas y apoyarse en un técnico que ayude a conseguirlas, que les solucione preguntas sobre fiscalidad, la forma de llegar a los clientes, cómo debe ser su imagen corporativa, etcétera. Es más difícil comenzar un proyecto en un pueblo que en la ciudad.

P: ¿Y qué necesitan para que tomen la decisión de quedarse?

SC: Empleo y vivienda. El empleo por cuenta ajena escasea en determinados sectores y el autoempleo no siempre es fácil. En cuanto a la vivienda, el gran problema es que aunque existen casas vacías, sus propietarios no quieren alquilarlas por miedo a

desperfectos o porque quieren mantener un vínculo con el pueblo, aunque solo sea para ir en verano. Y a nivel municipal apenas hay inversión en vivienda de alquiler.

P: ¿Sobra discurso generalista, bienintencionado y condescendiente con el medio rural y faltan acciones concretas?

SC: Siempre. Yo estoy un poco cansada de oír a gente que habla de proyectos de retorno y grandes palabras. Está muy bien, pero ¿qué hacéis?, ¿cómo conseguís que la gente sea más activa? Hay que solucionar aspectos concretos de personas que tienen necesidades concretas en un pueblo.

P: ¿Qué valor tienen las emociones para montar un proyecto en el pueblo?

SC: Total, absoluta. La frase "proyectos con alma" es la que más se repite en los 700 proyectos que habré podido leer. Solo el hecho de estar en un pueblo tiene un trasfondo social increíble. Querer continuar con una actividad familiar o estar cerca de ellos tiene mucha carga emocional. En ocasiones se ve cómo renuncian a determinados logros profesionales por estar en un entorno más amable, más cercano, donde crecen felices sus hijos y las relaciones son más personales.

P: ¿Qué define a la persona promotora de un proyecto que tiene éxito?

SC: Son gente que cree en su proyecto, le pone alma y su sello personal. Hacer un proyecto urbano en un pueblo es un fracaso absoluto. Triunfa el que sabe sacar la cara amable a su producto, vinculado a lo rural, a su territorio y a sus valores, pero que no pretende competir en precios porque es imposible. Debes buscar un cliente que esté dispuesto a pagar por esos valores naturales, saludables o sociales que tiene tu producto. ■



Según datos de 2016, en España más de dos tercios de los agricultores tienen más de 55 años, aproximadamente el 70 % de los actuales propietarios agrícolas no tiene asegurado el relevo generacional y solo el 8,6 % de los jefes de explotación titulares tiene menos de 40 años (y solo una quinta parte de ellos son mujeres). Estas cifras ofrecen un panorama de cierto pesimismo que es común a muchos territorios y ponen de manifiesto que nos encontramos ante un problema relevante. Es cierto que la agricultura española y europea no es homogénea y dentro del sector podemos encontrar diversidad de situaciones que van desde explotaciones de pequeño y mediano tamaño, con escasa rentabilidad, a agricultores y agricultoras dinámicos e innovadores que consiguen resistir bastante bien la competencia en los mercados. Esta heterogeneidad hace que, además de ser relevante, el problema sea complejo y se haga necesario huir de análisis simplistas y soluciones generalizadas.

Hasta ahora, la política agraria ha abordado este asunto desde un enfoque basado principalmente en incentivos económicos, mediante programas de ayuda a la instalación de jóvenes agricultores. Buena prueba de ello son las ayudas establecidas en la PAC desde hace ya varias décadas y que se van a reforzar

en el próximo periodo de programación 2023-2027. No obstante, su efecto se ha mostrado insuficiente para impulsar significativamente la instalación de jóvenes agricultores y hacer frente al problema del envejecimiento de la población agraria. El hecho de que este problema se aborde desde programas sectoriales, cuando es un asunto que tiene múltiples dimensiones y en el que convergen factores de diversa naturaleza, podría ser la principal razón del escaso éxito de esas medidas.

FACTORES CULTURALES

Entre esos factores, los hay de índole cultural, que tienen que ver con el predominio en las sociedades modernas de la cultura urbana sobre la agraria y rural, y que se manifiestan en el proceso de concentración de la población en las ciudades o en el valor social otorgado a la profesión agrícola, que si bien ha mejorado momentáneamente por el papel desempeñado por los agricultores en la crisis de la covid-19, siempre ha sido de los más bajos en la escala de valores de las profesiones. Por ello, hacer atractiva la agricultura para que los jóvenes se dediquen profesionalmente a ella exige una transformación cultural en la que participe el conjunto de las Administraciones Públicas.

Existen también factores de tipo económico, que tienen que ver con la limitada

LA VISIÓN DE...



Texto y fotografía: Fernando E. Garrido Fernández

El desafío del relevo generacional en el sector agrario

En los momentos actuales, en los que la agricultura se enfrenta a desafíos de carácter económico, tecnológico o medioambiental que requieren iniciativas y respuestas innovadoras, el constante envejecimiento de la población agraria y la necesaria renovación en la titularidad de las explotaciones se convierte en un tema de especial interés en la agenda pública y política de los países europeos. Es necesario abordar el problema teniendo en cuenta sus múltiples dimensiones y los diversos factores que lo generan y agravan, que son tanto de índole cultural como económica, formativa e incluso jurídica.





FERNANDO E. GARRIDO FERNÁNDEZ

Científico titular del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)

rentabilidad de muchas explotaciones agrarias. Algunos de esos aspectos limitadores pueden ser abordados desde los poderes públicos, pero otros requieren de la voluntad del propio sector agrario para organizarse mejor con los demás actores de la cadena alimentaria. Y para eso es preciso contar con unos agricultores dinámicos, favorables a la innovación y propensos a implicarse en proyectos de cooperación, que trasciendan el estricto ámbito de su explotación individual. De ahí la importancia de la renovación generacional.

La formación es otro elemento que debe ser tenido en cuenta. Siendo importante la transmisión de los saberes

*Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Córdoba, **Fernando Garrido** es desde 2014 el responsable del grupo de investigación **TRAMAS (Territorio, Ruralidad, Agricultura, Medio Ambiente y Sostenibilidad)** en IESA, donde también fue coordinador de la Unidad Técnica de Estudios Aplicados (2004-2009) y vicedirector (2009-2017). Ha sido investigador visitante en Países Bajos, Dinamarca y Hungría, y docente en programas de doctorado y máster en las universidades de Cádiz, Pablo de Olavide (Sevilla) y Córdoba. Sus investigaciones se centran en los aspectos sociales del desarrollo rural y territorial y en la evaluación de políticas públicas relacionadas con la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales.*

y el conocimiento local, gestionar actualmente las explotaciones agrarias obliga a sus titulares a la adquisición de conocimientos sobre herramientas digitales y paquetes tecnológicos, así como familiarizarse con el escenario de cambio climático y pérdida de biodiversidad en que se desenvuelve la actividad agraria. Estos retos deberían trasladarse a los programas educativos en sus distintos niveles. A esos factores habría que añadir los de naturaleza jurídica. Fórmulas que ya se vienen aplicando en otros países como dar prioridad en la sucesión a aquel miembro de la familia que quiera instalarse como agricultor, incentivar la cesión de la explotación a un nuevo agricultor por parte del titular cuando este alcance la edad de jubilación o utilizar la figura del "sucesor" para impulsar la relación intergeneracional entre el titular y una persona joven que desee instalarse podrían tener recorrido en nuestro país y favorecer el relevo generacional.

La renovación generacional de la agricultura es, por tanto, un desafío de gran complejidad que debe afrontarse de manera integral con políticas coordinadas en las distintas áreas de la acción pública (agricultura, educación, economía, fiscalidad, etc.). En el caso español afecta a todas las Comunidades Autónomas, por lo que debe plantearse como una prioridad de la política nacional, aunque su ejecución deba hacerse a escala regional. El Plan Estratégico Nacional de la nueva PAC es una buena oportunidad para abordar este problema a escala nacional y buscar respuestas a los grandes cambios a los que se enfrenta el sector agrario. ■

Entre las diferentes actividades que la revista *La Ortiga* y la Dirección General de la Mujer de Cantabria organizaron en 2021 con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales (15 de octubre), dentro del ciclo *Mujeres rurales, cultura y nuevas ruralidades*, estuvo el taller Tejiendo Redes de Aprendizaje Intergeneracional, celebrado en el Centro de Estudios Lebaniegos, en Potes (Cantabria). A partir de experiencias de igualdad, de patrimonio cultural, gastronómicas y ganaderas se identificaron, para potenciarlas, aquellas prácticas y espacios que fomentan las redes de colaboración entre mujeres de diferentes edades. Las organizadoras subrayaban la necesidad de “explicar conceptos como memoria, patrimonio y género para desarrollar junto a las asistentes un mapa de memorias colectivas en torno a las experiencias diversas de mujeres de distintas generaciones”.

Es un ejemplo reciente del trabajo que realizan a diferentes niveles instituciones, grupos de acción local (GAL) y ONG para incardinar la necesidad de la incorporación de jóvenes al medio rural (o al menos que no se vayan de él) con la estancia de las personas más mayores en buenas condiciones de vida. En Villafranca de los Barros (Badajoz) van por la decimosegunda edición de un taller intergeneracional de recogida de la aceituna.

En Molina de Segura (Murcia) ocurre algo similar con el taller Mayores y Tradiciones, para potenciar la participación e integración de los primeros en la vida de la comunidad. Un ejemplo más: la participación conjunta de jóvenes y mayores en la vendimia en Colmenar Viejo (Madrid).

ENVEJECIMIENTO ACTIVO

A mediados de junio de 2021, una jornada organizada por la Red Rural Nacional (*LEADER y la promoción del envejecimiento activo en el medio rural*) dio a conocer el trabajo de algunos GAL que impulsan actividades para lograr un envejecimiento activo, digno y saludable de las personas que viven en el medio rural. Entre las conclusiones se destacó que “el envejecimiento activo puede ser una oportunidad para el desarrollo local, la creación de empleo y la fijación de población en el medio rural (...) y que los GAL juegan un papel clave para crear redes de servicios y solidaridad intergeneracional”.

El GAL Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS), en colaboración con la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Garcibuey, impulsó en 2019 *Graffiti-buey*, un proyecto de dinamización rural e intervención cultural en esta localidad, que puso en contacto la creatividad artística de jóvenes muralistas de España, Francia, Alemania, Chile y Dinamarca con

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

Mayores y jóvenes de la mano para dinamizar el medio rural

Talleres intergeneracionales para compartir saberes y cultura entre mayores y jóvenes; certámenes de grafiti y muralismo en los que artistas en plena juventud se inspiran en lo rural y en las vivencias de los abuelos para sus creaciones, y jóvenes que acompañan a los ancianos para ayudarles a superar o paliar sus problemas de soledad, envejecimiento y carencia de servicios en muchos pueblos son algunos ejemplos de proyectos de cooperación entre diferentes generaciones en el medio rural que también sirven para luchar contra la despoblación y la desigualdad de género en estos territorios.



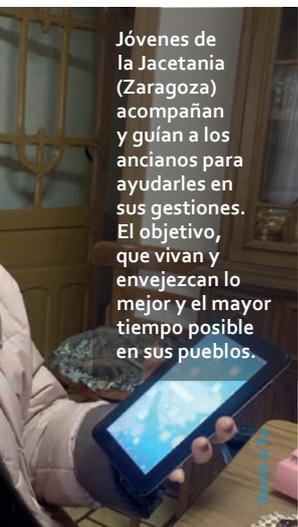
Mural "Intercambio", de Slim Art (proyecto de Senderos de Teja)

Varios jóvenes muralistas europeos participaron en 2019 en GraffitiBuey, una intervención cultural en los muros de Garcibuey (Salamanca) que puso en contacto su creatividad con la memoria de los mayores.



"Facomisión de Cultura", Blanca Almona (fotos: Un mundo rural, vno, RRN)

Diferentes entidades y grupos de acción local están desarrollando proyectos para vincular la permanencia o llegada de jóvenes al rural con una estancia de sus mayores en las mejores condiciones de vida.



Jóvenes de la Jacetania (Zaragoza) acompañan y guían a los ancianos para ayudarles en sus gestiones. El objetivo, que vivan y envejecan lo mejor y el mayor tiempo posible en sus pueblos.

Senderos de Teja



LA ORTIGA CULTURA

La Ortiga Colectiva, histórica asociación cultural cántabra, fue una de las promotoras del taller Tejiendo Redes de Aprendizaje Intergeneracional, que será tratado en un próximo número de su revista.



Senderos de Teja

ACOMPañAMIENTO A MAYORES

Envejece en tu Pueblo es una iniciativa de la empresa social **Senderos de Teja**, que trabaja activamente contra la despoblación en esos cuatro pueblos de La Jacetania zaragozana (Artieda, Mianos, Salvatierra de Esca y Sigüés). El objetivo principal es que "los mayores vivan el mayor tiempo posible y en las mejores condiciones, donde ellos desean, que es en su pueblo". En ello colaboran desde 2018 jóvenes con acompañamientos individuales, en el hogar y externos, para resolver y hacer más llevaderas diferentes cuestiones, como acudir al médico, ir de compras o hacer gestiones burocráticas. Además, fomentan la creación de un comedor intergeneracional como lugar de aprendizaje y encuentro social y la ruptura de la brecha digital. Con un radio de acción más centrado en Palencia trabaja el **Bloque Joven Rural**, activo en la promoción de encuentros, talleres, citas culturales y visitas guiadas, que cuentan con las personas mayores como poseedoras de un patrimonio digno de cuidar y compartir. Por último, en 2013, y en Ciudad Real, nació **Adopta un Abuelo**, con la intención de conectar a personas mayores en situación de soledad con jóvenes voluntarios dispuestos a acompañarlas. Desde entonces, ya han sido adoptadas 3.500 abuelas y abuelos por 5.000 voluntarios que han compartido 44.000 horas de compañía. De estas cifras, los vinculados al medio rural son minoría, especialmente en el número de personas jóvenes voluntarias de estos territorios (59) y las mayores atendidas (282), lo que muestra que aún queda mucho por hacer en este ámbito. ■

la memoria y la sabiduría de los mayores. Gracias a ello el pueblo se ha convertido en un museo rural de arte al aire libre, con 17 obras que reflejan la vida de estas tierras. Entre ellas se encuentra una muy esclarecedora, llamada "Intercambio", en la que el artista barcelonés Slim Art retrata a dos jóvenes de Garcibuey que han decidido no abandonar su pueblo y enfocar su futuro a la vida rural, frente a una persona mayor de la que aprenden.

En Aragón es la cosmética natural la que busca un fin similar gracias a la colaboración entre dos iniciativas de cariz intergeneracional: **Envejece en tu Pueblo** y **Jóvenes Dinamizadores Rurales** (cuya coordinadora es entrevistada en este número de *DRS*). El proyecto se llama **La Jardinera** y, según sus promotoras, "esta colaboración nos permitirá llegar a las mujeres mayores de cuatro pueblos de La Jacetania, a las que entrevistaremos sobre saberes y usos tradicionales vinculados a las plantas, con el fin de poner en valor estos conocimientos tan valiosos y poder darles difusión en una campaña de sensibilización a través de las redes sociales".

“**C**erTest Biotec, un laboratorio puntero en España en el desarrollo de test de antígenos para detectar el coronavirus, está situado en San Mateo de Gállego (Zaragoza) y allí trabaja ya desde hace dos años una estudiante de nuestro primer Erasmus Rural; y en las Bodegas Tempore, aunque de momento no vive en el pueblo (Léscera, Zaragoza) por falta de alojamiento, también trabaja otra estudiante del mismo programa”, dice con entusiasmo Nieves García, directora del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, al mostrar algunos ejemplos de jóvenes estudiantes que han orientado su vida laboral a territorios rurales de esta provincia.

Gracias a la participación de las diputaciones provinciales, **Erasmus Rural** se ha acabado extendiendo a Teruel y Huesca. Desde esta última provincia habla Sara Alastruey, estudiante de Trabajo Social, que hizo su proyecto de fin de grado sobre labores comunitarias en el medio rural. El Erasmus Rural lo realizó en Boltaña y la experiencia le produjo un impacto que aún se le nota: “Pensaba que todo el trabajo social iba a girar en torno a gente mayor, que tenía el campo muy restringido, pero me di cuenta de que hay muchas iniciativas comunitarias, violencia de género con la que trabajar y temas relacionados con menores”.

Alastruey no continuó su experiencia laboral porque realizó las prácticas en un organismo público, el Centro de Servicios Sociales

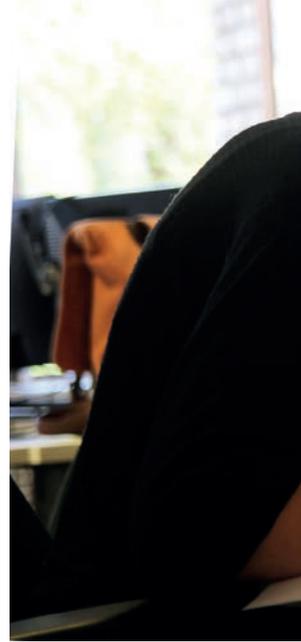
Comunitarios de Sobrarbe, pero tiene claro que “he logrado contactos y una experiencia indispensables para pensar que en el futuro quiero trabajar y vivir en el medio rural”. Este grado de satisfacción es una opinión generalizada entre la gente joven que participa en los programas, al descubrir que los territorios rurales ofrecen muchas más posibilidades de las que pensaban en un principio. “El primer año nos costó convencer a estudiantes y familias para que participaran en el programa, y ahora nos desborda la demanda”, afirma García.

CIFRAS CRECIENTES

Erasmus Rural va camino de su quinta edición, es uno de los programas más asentados, entre los surgidos en el ámbito universitario, y está orientado a la fijación de población joven en el medio rural. Aunque quedan por cerrar los datos definitivos de este 2021, en estas cuatro ediciones 165 jóvenes de 40 titulaciones diferentes han realizado prácticas y se han alojado en cerca de 60 pueblos de Zaragoza, Huesca y Teruel. Otros datos que marcan el éxito de este programa los aporta García: “El 26 de junio cerramos la última convocatoria con 550 solicitudes de estudiantes, 176 de titulados y 220 entidades y empresas dispuestas a aljar las prácticas”.

“Hemos tenido 180 peticiones de empresas y 303 de estudiantes”, dice, por su parte, Rosario Pérez, directora académica

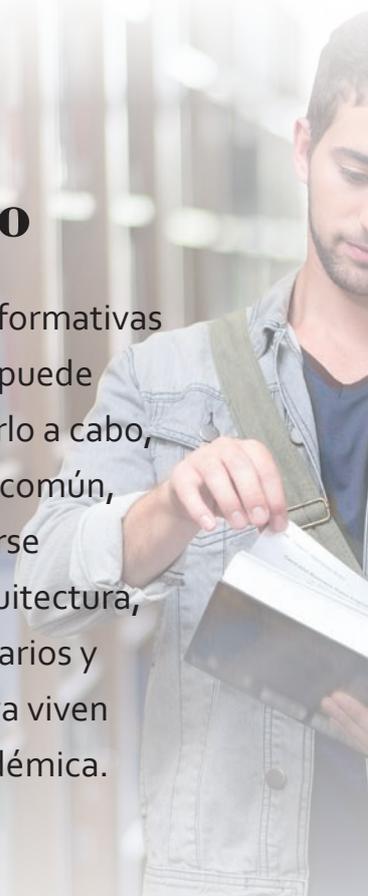
REPORTAJE



Texto: Javier Rico

Erasmus Rural, otra forma de atraer juventud al territorio

Varias universidades en España impulsan programas de prácticas formativas con estancias para estudiantes en zonas rurales, en lo que se puede denominar *Erasmus rural*. De hecho, una de las pioneras en llevarlo a cabo, la de Zaragoza, nombra así su programa. Como denominador común, demostrar que estos territorios también sirven para labrarse un futuro en torno a la educación social, la biotecnología, la arquitectura, las telecomunicaciones o las bellas artes. Cientos de universitarios y universitarias han participado ya en estos Erasmus y algunos ya viven y trabajan en pueblos, de forma acorde con su formación académica.





Este será el primer año de Campus Rural, el programa de prácticas en el medio rural que ha puesto en marcha el Miterd. Su oferta, con los 200 destinos disponibles, está programada para el 15 de diciembre.



Las direcciones de UCLM Rural y Erasmus Rural remarcan que sus estancias han acogido todo su abanico de titulaciones, desde Informática hasta Bellas Artes; de Arquitectura a Ciencias Biológicas.



Graduada en Historia del Arte, Tamara Martínez realizó su Erasmus Rural en Torrijo de la Cañada (Zaragoza), con un trabajo de censo y catalogación de sus 400 bodegas particulares.

del Vicerrectorado de Innovación, Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), y muestra una satisfacción similar con los datos de las peticiones presentadas a la segunda edición de **UCLM Rural**. **Universitarios ante la Despoblación**, otro programa apoyado por diputaciones provinciales que sigue la estela del Erasmus Rural. Pérez señala un aspecto que rompe con la idea de que las posibilidades laborales en el medio rural son reducidas: “Hemos llegado a casi todas las titulaciones que tiene la universidad; hablamos de grados en Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial, Informática, Audiovisual, Bellas Artes, Comunicación, Educación Social, Farmacia, Enfermería, Deporte, Tecnología de los Alimentos, etc.”

Desde que la Universidad de Zaragoza comenzara en 2018 este programa, al menos cuatro universidades más han emprendido el mismo camino con éxitos similares: la citada UCLM, la Jaume I de Castellón, la Pública de Navarra (UPNA) y la de Alicante. Además, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miterd),

en colaboración con el Ministerio de Universidades y las universidades públicas, presentó en julio de 2021 **Campus Rural**, iniciativa que permitirá también a los universitarios de cualquier titulación oficial realizar prácticas formativas en entornos rurales.

“El programa beneficiará con experiencias de inmersión rural de entre tres y cinco meses a 200 universitarios en el curso 2021/2022, que contarán con una ayuda de mil euros al mes”, señala el comunicado de presentación de Campus Rural. Según el calendario presentado por el Miterd, en febrero de 2022 está previsto que se asignen definitivamente los estudiantes a las prácticas.

DE LA COMUNIDAD VALENCIANA A NAVARRA

La Universidad Jaume I de Castellón lleva dos ediciones de **Talent Rural** y una de **Impuls Rural**. En octubre de 2021 los estudiantes iniciaron las prácticas externas de dos meses y medio en empresas (Talent Rural) y entidades locales (Impuls Rural), ubicadas en ocho pueblos de menos de 3.000 habitantes de la provincia de Castellón.

Además, la Diputación de Castellón quiere renovar los dos programas porque sirven para “exportar talento joven a las zonas rurales y contribuyen a tejer relaciones económicas y sociales que acaban fijando proyectos interesantes para el desarrollo del territorio”.

Sin salir de la Comunidad Valenciana, la Universidad de Alicante anunciaba el pasado mes de septiembre el comienzo de un **plan piloto** emprendido por el Centro de Empleo y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, que busca consolidarse igualmente como programa. Trece estudiantes de diferentes titulaciones serán los primeros en realizar prácticas en ayuntamientos, empresas o asociaciones de entornos rurales a través de proyectos formativos adaptados a las necesidades de la zona y que tienen como objetivo “el acercamiento a la realidad laboral y profesional en los territorios menos poblados”.

En Navarra serán catorce los jóvenes graduados que estrenarán su Erasmus rural particular: **Raíces/Sustraiak**. Nace de un acuerdo entre el Departamento de Cohesión Territorial del Gobierno de Navarra y la UPNA. Los estudiantes recibirán una formación integral a través de un título propio de esta universidad:

“Diploma de especialización en Competencias Transversales Profesionales: TalentUpna”. Igualmente, serán prácticas formativas que contarán con una ayuda al estudio, y las estancias, de cuatro meses, se llevarán a cabo en entidades públicas o privadas que desarrollen proyectos en poblaciones afectadas por la despoblación.

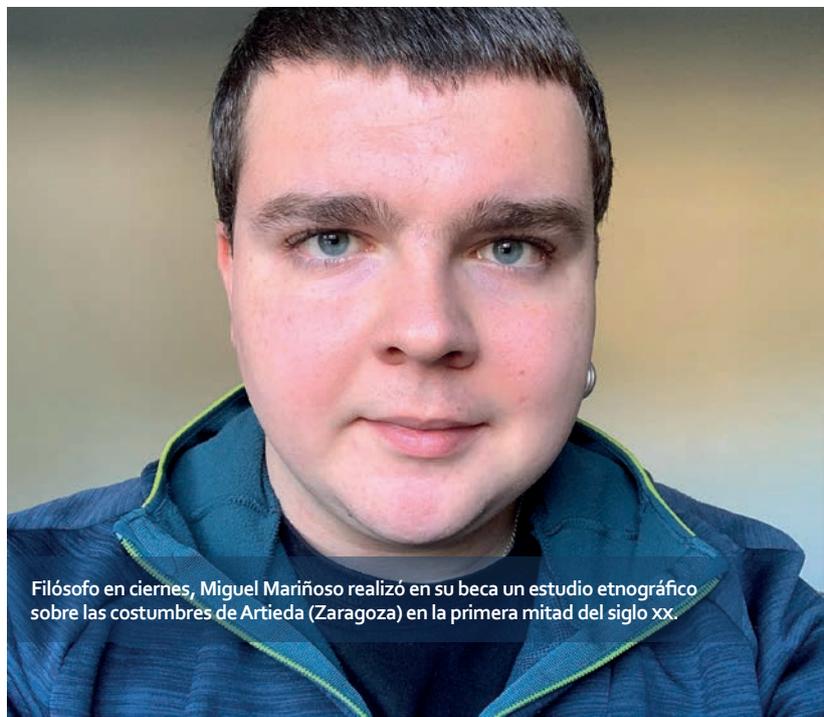
Frenar la despoblación, atraer y fijar población joven y consolidar proyectos laborales más allá de la ganadería, la agricultura y el turismo rural son las tres máximas que se persiguen con este tipo de programas, que no paran de innovar. Rosario Pérez le da vueltas a cómo potenciar UCLM Rural: “Estudiar la viabilidad de un proyecto necesario en un pueblo concreto que requiera, por ejemplo, de una persona licenciada en Arquitectura; la puesta en marcha de una escuela de verano, si no la hay; plantear una iniciativa multidisciplinar con estudiantes de diferentes perfiles que vayan al mismo pueblo, etc. Vamos a intentar incorporar esta tipología de proyectos a ver qué tal se nos da, siempre pensando que tenemos que ir un paso más allá. Hay muchas ideas sobre la mesa y muchas ganas”. ■

ODISSEU EN CATALUÑA

*Sin partir de una universidad en concreto hay otras iniciativas que incentivan la estancia de universitarias y universitarios con prácticas remuneradas en empresas situadas en municipios rurales. Es el caso de Pràcticum Odisseu en Catalunya, enmarcado en el **proyecto de cooperación Leader Odisseu** para el retorno e inserción de la juventud en el medio rural. Es el programa más longevo, ya que este año se llevó a cabo la sexta edición, y son centenares los universitarios que han participado. El programa lo impulsa la Generalitat de Catalunya a partir de una iniciativa conjunta de la Fundació del Món Rural y la Associació d’Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA).*



Nieves García, profesora de la Universidad de Zaragoza y directora de su Servicio de Orientación y Empleo, subraya la enorme demanda del Erasmus Rural: más de 700 solicitantes y de 200 entidades en este 2021.



Filósofo en ciernes, Miguel Mariñoso realizó en su beca un estudio etnográfico sobre las costumbres de Artieda (Zaragoza) en la primera mitad del siglo XX.

INNOVACIÓN

El intercambio de conocimientos entre agricultores jóvenes y veteranos, expertos y noveles, es un objetivo principal de la plataforma creada por el grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red.



Texto: Ismael Muñoz

Tecnologías de la información y redes sociales para fomentar el relevo generacional

El grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red ha creado la plataforma digital colaborativa Raíces.info. Su misión es orientar a los jóvenes en su incorporación al sector agrario y forestal a partir de información, formación y socialización que los oriente y motive para desarrollar una actividad eficiente y sostenible. Su objetivo es favorecer el imprescindible relevo generacional que necesita el sector primario, puesto en riesgo por el abandono del medio rural de un importante porcentaje de población de la generación de edad madura.

Los hermanos Joaquín y Herminio Tribaldos ([Twins farm](#)) tienen una explotación agrícola en Cuenca, principalmente de ajo rojo, con algo de cereal y olivo. Además, han decidido volcar en un blog toda su experiencia: técnicas agrarias, maquinaria agrícola, consejos sobre cultivos, etc. “En general, todo lo relacionado con la agricultura que se nos ocurre, con la única intención de divulgar, de mostrar el trabajo de los agricultores”, comenta Joaquín. En el blog conectan también con sus redes sociales, donde son muy activos. “De alguna manera somos *influencers* rurales, porque la gente nos pide consejo sobre maquinaria o determinadas prácticas”. La comunicación ha visibilizado su conocimiento y les ha dado crédito social. No son los únicos, cada vez son más los agricultores, ganaderos y forestales que muestran su día a día en las redes sociales, comparten conocimientos y tienen miles de seguidores. Es el caso de Juan Luis Fradejas, [@jlfra-sas](#), Antonio Conde, [@conde_onde](#), Rodrigo Carrillo, el tractorista de Castilla, [@AgricultorCast](#), o Irene Nonay, [@irenenonay](#), por ejemplo.

Para Joaquín Tribaldos hay dos tipos de agricultores muy claramente diferenciados en cuanto al uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales: los mayores y los menores de 50 años. “Los primeros están entrando ahora en cuestiones como el autoguiado en su tractor porque nos empeñamos en enseñárselo. Los más jóvenes se mueven en redes y en internet perfectamente desde siempre, buscan información, preguntan, comparten y se forman.

El problema es que hay muchos más de los primeros. La media de edad es demasiado alta”.

Y a ese problema del relevo generacional en el sector agrícola, ganadero y forestal ha querido poner solución el grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red, que coordina la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), y en el que participan Tragsa, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Málaga.

“Los jóvenes son esenciales para el sector. Hay un escaso relevo generacional, menos del 5 % de las explotaciones agrarias están dirigidas por jóvenes menores de 35 años”, comenta Gema del Río, técnica de UPA y coordinadora del grupo operativo. Extrae el dato del [trabajo de referencia](#) que ha elaborado el [Grupo Focal de Acceso a la Tierra](#) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), dirigido por José Emilio Guerrero, de la Universidad de Córdoba, en el que han participado expertos de toda España. Su objetivo fundamental ha sido realizar un diagnóstico y aportar soluciones a la falta de tierras para los jóvenes que quieren incorporarse por primera vez al sector agrario.

Reconoce el estudio que la falta de tierras, de información y formación son los grandes obstáculos para mantener un relevo generacional imprescindible “que necesita impulsar un proceso de innovación sólido y sostenible”. Y añade que el acceso a la tierra debe incluir también “el acceso a recursos financieros, tecnológicos y de capacitación, además de las herramientas de apoyo como infraestructuras, tecnologías, cadenas de valor, etc.”.



Lorena Guerra

La *influencer* Lorena Guerra, en su tractor. Cada vez son más los jóvenes que muestran el día a día de su trabajo agrario o forestal en las redes sociales.



Twins farm

Joaquín y Herminio Tribaldos, presentes en [Raíces.info](#), son unos de los agricultores más activos en la difusión de sus conocimientos y trabajo en las redes sociales.

Y aquí cobra especial sentido la propuesta de este grupo operativo: una plataforma digital para “canalizar toda la información que pueda necesitar un joven agricultor o ganadero, pero también que sirva de acompañamiento cuando ya se haya instalado en su explotación”, dice Gema del Río.

[Raíces.info](#), es algo más que una web al uso porque, además de una considerable oferta informativa y formativa relacionada con la agricultura, ganadería y silvicultura, ofrece una red social que pone en contacto a agricultores “para que compartan conocimiento, información, experiencia, preguntas y respuestas; una red colaborativa que facilitará el acceso a la actividad agraria y forestal a los jóvenes, que permitirá a los más veteranos acercarse a las nuevas tecnologías y a la sociedad más urbanita a conocer la realidad de una agricultura cada vez más tecnificada y comprometida”, asegura Gema del Río.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

La nueva PAC para el periodo 2021-2027, el Comité Económico y Social Europeo y la [Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico](#) coinciden con los actores del sector primario en que es necesario propiciar el intercambio entre agricultores jóvenes y veteranos como forma de transmitir conocimiento y experiencia y de conseguir el relevo imprescindible para evitar la despoblación. Este es el objetivo del [Programa Cultiva](#) del MAPA, al que se puede acceder desde [Raíces.info](#). Este programa facilita estancias formativas gratuitas de jóvenes agricultores y ganaderos en explotaciones modelo, donde pueden aprender

de la experiencia de sus propietarios. El objetivo es ofrecer a los jóvenes formación práctica sobre cuestiones técnicas, planificación, gestión económica y financiera de las explotaciones, y el uso de tecnologías digitales, entre otras habilidades fundamentales para el desarrollo de su propia actividad agraria.

Andrés Morate acogió la temporada pasada a un joven agricultor dentro del Programa Cultiva. Andrés tiene una explotación familiar de viñedo y olivar en ecológico, además de una bodega que lleva su nombre, en Belmonte de Tajo, en la Comunidad de Madrid. “La experiencia fue muy satisfactoria porque nos enriquecimos los dos. En una explotación tienen que convivir jóvenes y veteranos para tener equilibrio y continuidad. Nosotros aportamos conocimiento y experiencia, ellos aportan energía, vitalidad, nuevos enfoques y acceso a nuevas tecnologías, que a muchos de nosotros nos vienen grandes”.

Y ese contacto personal que facilita Cultiva es el que pretende mantener abierto todo el año y en cualquier momento [Raíces.info](#), a través de su red social. A pesar de que el grupo operativo ha terminado en julio de este año, sigue trabajando en la elaboración final de esta red y en la creación de una nueva herramienta que estará próximamente operativa para los inscritos en la web. Se trata de un cuaderno de campo digital en el que el agricultor podrá recoger, a través de una aplicación móvil, toda la información sobre los productos fitosanitarios que utiliza en la finca y que tiene la obligación de conservar durante tres años. “Se trata de facilitar el trabajo, de ser más eficientes a partir del uso de las nuevas tecnologías”, señala Gema.

“Un agricultor no puede dormirse pensando que con trabajar en la finca ya tiene suficiente. Son muchos campos en los que tiene que intervenir: en la comercialización, en la innovación, en aprender nuevas técnicas, en la elaboración de un producto a partir de su materia prima, etcétera, si quiere que sea rentable su trabajo, incluso en el apoyo de la familia. El intercambio de información es imprescindible para renovarse continuamente”, asegura Andrés.

Ese es precisamente el objetivo de [Raíces.info](#): fomentar la interacción entre iguales, poner una herramienta de comunicación entre ellos. “Los más jóvenes dan muchísima importancia y uso a las tecnologías de la información. Suelen tener un mayor compromiso ambiental y el acceso a la información les permite tomar decisiones de gestión más sostenibles”, apunta Gema.

A sus 65 años, Andrés está a punto de jubilarse y muy pronto sus hijas recogerán el testigo de un compromiso con la agricultura familiar y con la tierra, “que es lo fundamental: sin suelo no hay ninguna agricultura. Es el suelo lo que hay que proteger, que es lo mismo que proteger el medio ambiente y la agricultura familiar, porque ningún padre va a dejar a sus hijos una tierra explotada y yerma”. Lo que, en su caso, ha sido una transmisión personal de conocimiento, experiencia y compromiso con la tierra a partir de ahora se hace también a través de las herramientas de la comunicación en internet y las redes sociales. ■



Gema del Río, técnica de UPA y coordinadora del grupo operativo, remarca que la plataforma va a permitir “canalizar toda la información que pueda necesitar un joven agricultor o ganadero”.

En nuestro país, una de cada tres personas que trabajan en explotaciones agrarias familiares son mujeres. A pesar de ello, la impresión general es que quienes trabajan la tierra y cuidan el ganado son los hombres. Hacer frente a esa *invisibilidad* es uno de los pilares de la [Asociación Española contra la Despoblación \(AECD\)](#), una organización que lleva más de tres años siendo una voz relevante de los habitantes del medio rural.

“Actividades como la agricultura y la ganadería son esenciales para nuestro futuro”, indica Lidia Díaz, presidenta de la AECD, “así como las mujeres y los jóvenes. Sin ellos, nuestros pueblos se quedarán vacíos”, lamenta. “Hay que mantener a los que ya están, pero además atraer a gente nueva”.

En ese punto nace la [Escuela de Pastoras del Siglo XXI](#). Explica Susana Pacheco, representante de la AECD en Cantabria e impulsora de este proyecto, que “en el mundo rural hay un proceso de masculinización muy evidente. Faltan mujeres y éramos conscientes de la necesidad de formación que tenían para comenzar un emprendimiento en áreas como la ganadería”.

“*Treinta mujeres tendrán una formación de 460 horas teóricas, que se impartirán online, y otras 225 de prácticas presenciales.*”

POR Y PARA MUJERES

La idea es dignificar el trabajo de la mujer rural, y qué mejor forma de darle presencia y empoderarla que ofrecerle una formación de calidad, adaptada a sus necesidades y teniendo en cuenta sus circunstancias. Pacheco explica emocionada el proyecto: “Se trata de un curso de nueve meses en los que 30 mujeres tendrán una formación de 460 horas teóricas que se impartirán de forma *online* y otras 225 horas de prácticas presenciales en fines de semana a razón de uno cada mes, en explotaciones agroganaderas de Cantabria”.

La formación es totalmente transversal y pretende “capacitar a las mujeres para convertirlas en empresarias del siglo XXI”. Cooperativismo, administración telemática, manejo y cuidado del ganado, instala-

ciones, perros pastores, *marketing*, gestión silvopastoril para evitar incendios, etc., todo teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. “Otra parte importante es la tecnología, que puede emplearse

para saber cuándo va a parir un animal o para tener controlado el rebaño a través de drones y GPS”, añade.

**NOSOTRAS
CONTAMOS**

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación Española contra la Despoblación

Empoderar a la mujer rural es crucial para lograr un desarrollo rural sostenible

La Asociación Española contra la Despoblación ha puesto en marcha un proyecto de transformación social pionero, en su carácter específico para mujeres, en nuestro país: la Escuela de Pastoras del Siglo XXI.

El objetivo de esta iniciativa es profesionalizar las extensiones agrarias y ganaderas para ellas, generando empleo y promoviendo activamente el emprendimiento rural, al mismo tiempo que se impulsa el papel de la mujer como gestora del territorio, la cultura y las tradiciones.



Ganaderas y pastoras expertas, como **Pili Sebrango** o Ana Lavín, y productoras de quesos ecológicos, como **M.ª Jesús Fernández**, acogerán y tutorizarán prácticas en sus fincas en Liébana, Villaescusa y San Pedro del Romeral (Cantabria).



La escuela también tiene en cuenta la diversificación. A este respecto, Pacheco señala: "Creemos que es interesante que cuenten con otras opciones que sumen y completen la actividad principal. Vamos a hacer módulos específicos de venta, turismo sostenible, apicultura y uso de plantas medicinales".

Más de 260 mujeres de toda España —salvo Ceuta y Melilla— se apuntaron en el mes y medio que duró el proceso de preinscripción. "Sabíamos que había una necesidad, pero ha sido una gran sorpresa", dice Susana Pacheco. La tipología de mujeres interesadas es muy diversa. El 60 % están entre los 20 y los 45 años, algunas ya vivían en el medio rural, pero hay muchas con formación universitaria que quieren dejar la ciudad y emprender un proyecto de vida en el medio rural.

La conciliación familiar también está presente en el proyecto. Por eso, durante las prácticas, las alumnas podrán llevar a sus hijos. "Mientras los niños están atendidos, ellas van a poder seguir formándose", apunta Pacheco.

Actualmente no hay fecha cerrada de inicio del curso, ya que la AECD está trabajando en la financiación.



Beatriz Argüeso, otra de las ganaderas asociadas al proyecto, muestra su finca La Pastiza, en Valderrible (Cantabria). La Escuela de Pastoras va a facilitar la conciliación familiar y las alumnas podrán viajar con sus hijos los fines de semana de prácticas.

FIRE SHEPHERDS

*En Europa también preocupa el futuro de la ganadería, y así nació **FireShepherds**, un proyecto Erasmus+ cuyo objetivo final es preparar a las próximas generaciones de pastores del siglo XXI, aumentar la profesionalidad en la gestión de la ganadería extensiva, y atajar los incendios forestales y el deterioro del paisaje en la era del cambio global. Para lograrlo, consideran que es muy importante manejar el bosque nuevamente como se hacía antaño y ofrecer una formación adecuada para conseguir un paisaje menos vulnerable al fuego, de ahí el nombre del proyecto.*

"Queremos que el curso sea gratuito. Hay muchas mujeres en riesgo de exclusión social, solas, a cargo de hijos o con edades en las que es difícil encontrar trabajo. Con las becas vamos a favorecer que personas con interés y ganas de emprender no se queden fuera", añade. "El objetivo es que generen su propio proyecto de empresa", añade, "aunque a nosotras nos gusta llamarlos proyectos de vida, que traerán gente a los entornos rurales, fijarán población y frenarán la despoblación".

"La escuela acercará mujeres al pueblo, pero serán empresarias y autosuficientes", termina Lidia con contundencia, pues, como dice ella misma, "en el mundo rural hay mucho futuro, lo que pasa es que hay que cambiar de estrategias". ■

El papel de las cooperativas en estos momentos de cambio es muy complejo y diverso y no se limita, en absoluto, a la mera comercialización de los productos de sus socios y socias, sino que va mucho más allá.

Es importante recordar que dentro de las funciones de las cooperativas no solo está la de tratar de valorizar sus producciones para su venta (concentrando, transformando y comercializando sus productos), sino también la de promover la mejora de la productividad de las explotaciones y su orientación al mercado, facilitando a sus miembros el acceso a suministros agrarios a precios más competitivos y una serie de servicios que, en definitiva, mejoran la calidad de vida del productor. Por ejemplo, mediante asistencia técnica agronómica o veterinaria, planificación de la producción, acceso a la I+D+i, servicios de gestión directa de la tierra, servicios jurídicos, herramientas de gestión, uso de las TIC, digitalización, servicios de sustitución, etcétera.

Asimismo, muchas cooperativas desarrollan un papel extrasocial como promotoras o patrocinadoras de multitud de iniciativas sociales y culturales en sus municipios. De esta manera, están ejerciendo también un papel dinamizador para el desarrollo de otras funciones no agrarias, de servicios hacia su comunidad rural, que se pueden potenciar a través

de estrategias de diversificación, como asistencia a mayores, gestión de recursos naturales o apoyo al turismo rural, entre otros.

Muchas cooperativas están observando, con mayor o menor intensidad, según la región y el sector, la falta de relevo generacional entre sus propios socios y la dificultad para mantener a los jóvenes ligados a la actividad agraria, sabiendo que la piedra angular donde debe asentarse el resto de medidas es la rentabilidad de la producción. Por ello, tienen una posición privilegiada para actuar como instrumentos facilitadores de la retención e incorporación de jóvenes en el medio rural.

Esta preocupación está incentivando el despliegue de proyectos desde las cooperativas para tratar de frenar esta situación, con enfoques diversos y complementarios como los siguientes:

– **Facilitar a los jóvenes el acceso a la tierra, las inversiones y el asesoramiento.** En este ámbito nos encontramos interesantes y diferentes iniciativas, como los “bancos de tierras”, gestionados por cooperativas para facilitar que los jóvenes puedan acceder a terrenos ociosos; los “modelos de intermediación”, donde la cooperativa conecta a socios que se retiran con jóvenes entrantes y facilita el asesoramiento y las inversiones mediante un modelo de reparto de resultados; y las “escuelas de pastores” y otras iniciativas

PERFILES



Texto: Cristina Garrido Chamorro. Gabinete de Dirección de Cooperativas Agroalimentarias

Cooperativismo, una fórmula para incorporar a los jóvenes al medio rural

El cooperativismo está desempeñando actualmente un papel crucial en el mantenimiento de la actividad económica de muchos municipios rurales. Con frecuencia, las cooperativas constituyen el principal motor económico de las zonas donde se enclavan. Más allá del mero mantenimiento de la población rural, tienen una posición privilegiada para revertir la tendencia actual y convertirse en el instrumento más eficaz para facilitar la incorporación y la fijación de los jóvenes en el medio rural y la recuperación de tierras abandonadas.



Las cooperativas son elementos relevantes para lograr que el medio rural retenga a sus jóvenes productores.



Imagen del taller "¿Cómo queremos que sea nuestra cooperativa en el futuro?" del **Campus de Jóvenes Cooperativistas de Navarra**.



La gestión por algunas cooperativas de bancos de tierras y de modelos de intermediación está ayudando a que los jóvenes puedan desarrollar la actividad agraria.

de formación para facilitar la instalación de los jóvenes que desean iniciarse en este sector de actividad.

– **Impulsar iniciativas de gestión común de la tierra.** Se trata de apoyar las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra (CEC), donde varios agricultores o ganaderos ceden sus explotaciones para gestionarlas de manera conjunta convirtiéndose, en su caso, en trabajadores de la cooperativa, lo que permite mejorar la productividad y una mejor calidad de vida derivada de la planificación y del reparto del trabajo. También, la creación de secciones de explotación colectiva, que facilitan la gestión conjunta de la producción y un uso común más racional de los medios de producción, sin necesidad de crear una nueva cooperativa. Junto a esas fórmulas, también se fomentan las cooperativas de uso de maquinaria agrícola (CUMA), que permiten reducir la inversión inicial de los que se instalan y fomenta la colaboración y el trabajo conjunto desde el comienzo de la instalación.

– **Acciones diversas para que sus socios tengan explotaciones eficientes, dimensionadas, profesionalizadas y rentables.** En este apartado se incluyen programas

de asistencia técnica, herramientas de financiación, formación, programas de digitalización, impulso de la cooperación entre socios y prospección de nuevos servicios a los miembros, entre otras posibilidades.

Es interesante profundizar en el trabajo desplegado por el grupo operativo de innovación social en la gestión de tierras (**GO INNOLAND**), que propone mecanismos de innovación basados en diferentes fórmulas de agrupación y gestión de tierras, llamados iniciativas de gestión común de tierras (IGC), para solucionar el abandono y la falta de competitividad de empresas asociativas en áreas minifundistas. Se puede consultar en la web la [guía de IGC](#).

Asimismo, también es muy interesante el trabajo desplegado desde la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de España en esta misma dirección, denominado *Modelos innovadores para impulsar a las cooperativas agroalimentarias, evitar el abandono de explotaciones y fomentar el relevo generacional*, donde no solo se recaban ejemplos de cooperativas agroalimentarias que presentan modelos innovadores, sino también barreras e incentivos fiscales para mantener las explotaciones agroalimentarias en cooperativas. También han publicado recientemente una *Guía para la constitución y funcionamiento de una sección de explotación comunitaria de la tierra*.

Cooperativas Agroalimentarias de España y sus federaciones y uniones territoriales están implicadas en la dinamización de estas iniciativas y también en la constitución de comisiones de jóvenes para promover su visibilidad, el intercambio entre ellos y la formación, y fomentar la transmisión de sus necesidades y preocupaciones a la sociedad, a las Administraciones y a las propias cooperativas. ■

Uno de los problemas más acusados del mundo rural es el envejecimiento de la población por la falta de relevo generacional. Los jóvenes son el futuro, pero muchas veces no escuchamos lo que tienen que decir. La **Asociación de Desarrollo Rural de Saja-Nansa** era consciente de esto. “Queríamos atraer a los jóvenes, animarlos a formar parte de nuestra mesa de trabajo”, cuenta Carmen Fernández, su gerente. Una labor compleja, para la que necesitaban gente que hablara su mismo idioma. Ese era el principal reto al que se enfrentaba el **Proyecto JR21**: “Lo llamamos diálogos con la juventud porque teníamos que levantar las orejas, escucharlos, ver cómo se relacionaban, qué necesidades tenían”, añade Carmen.

Los cinco GAL participantes (de las comarcas de **Campoo-Los Valles**, **Liébana**, **Valles Pasiegos**, **Asón-Agüera-Trasmiera** y **Saja-Nansa**) contaban con un equipo de cinco técnicos, especializados como Puntos de Información Europeos (PIE), que se encargaron de buscar jóvenes de entre 15 y 29 años que quisiesen formar parte de esta iniciativa. “No fue fácil, estaban bastante dispersos por todo el territorio”, explica Ana Canales, PIE de Saja-Nansa. “Hicimos de todo”, recuerda, “buscábamos por los pueblos, hablábamos con madres, contactábamos con alguno y le pedíamos que se lo dijera

a sus amigos...”. El trabajo dio sus frutos. Ahora 50 jóvenes están inmersos en JR21.

ESCUCHAR A LOS JÓVENES

El proyecto, cuya duración es de un año, comenzó en mayo de 2021 y en julio tuvo lugar el primer encuentro en Cabuérniga. Los jóvenes pudieron reunirse con representantes de entidades públicas del Gobierno de Cantabria. “Los sentamos en mesas mixtas para trabajar sobre los temas que más les preocupaban: vivienda, conectividad, trabajo, educación...” y, concluye Ana, “fue muy llamativo ver a jóvenes y directores generales dialogando y que ellos se sintieran escuchados de verdad”.

Durante el encuentro se reunieron con asociaciones de jóvenes de ámbito regional, nacional y europeo, aunque lo que más llamó la atención de los jóvenes cántabros fue la intervención del representante del Parlamento Rural Europeo de la Juventud. “Les impactó bastante porque era un chico muy joven y les habló de distintas iniciativas que se estaban llevando a cabo en otros países”, recuerda la técnica de Saja-Nansa.

“Estamos muy contentas”, indica Ana ilusionada, “hemos conseguido todos nuestros objetivos”. El principal, que los jóvenes fuesen escuchados por las entidades públicas y ellos mismos les trasladasen sus problemas. “También hemos conseguido

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa

Los jóvenes, protagonistas del desarrollo rural

Los cinco grupos de acción local de Cantabria se han unido para sacar adelante el proyecto JR21-Diálogos de la Juventud Rural. Se trata de una iniciativa que cuenta con financiación europea **Erasmus+** y cuyos objetivos son dar mayor protagonismo a los jóvenes, potenciar el asociacionismo juvenil y fijar la población de las zonas rurales. Todo ello trabajando mano a mano con ellos y facilitando y apoyando su participación activa como agentes de dinamización económica y social de los pueblos.



En este primer encuentro, en Cabuérniga, jóvenes y representantes de entidades públicas de Cantabria debatieron en mesas mixtas sobre los temas que más les preocupaban, como vivienda, conectividad, trabajo y educación.



Rosalía Palazuelos y Mario González son dos de los fundadores de **Entre Valles**, asociación participante en JR21 que está impulsando acciones de dinamización en el valle de Saja-Nansa.



Posando con el lema de la jornada: "Somos el futuro de nuestros pueblos".

fomentar el asociacionismo juvenil, que era algo muy importante; en el territorio de Saja-Nansa se han creado dos asociaciones de jóvenes, Entrevalles y Labardal, y estamos haciendo muchas cosas con ellos, incluso tienen interés en pertenecer a la asamblea del GAL".

"Hemos generado una red muy bonita y hemos creado un grupo de WhatsApp" continúa Ana. Un canal esencial, ya que les ayuda a difundir más información e iniciativas entre los jóvenes y a contactar con ellos cuando necesitan contar con su colaboración. Y mientras, los PIE siguen su labor de acompañamiento. "Ellos saben que pueden llamar a Ana para cualquier cosa", explica la gerente de Saja-Nansa, grupo coordinador de JR21. "Las dos asociaciones son bastante activas. Crearon campañas de Navidad y han estado organizando actividades culturales este verano. Nosotros les prestamos apoyo y damos soporte en lo que va surgiendo".

“ Hemos conseguido fomentar el asociacionismo juvenil, que era muy importante.

Las miras están puestas ahora en el próximo encuentro, que tendrá lugar el verano que viene. "Nos demandaban mayor convivencia para poder conocerse mejor, así que lo haremos en algún albergue y durará varios días, detalla Ana, y lo van a organizar ellos, que también tomarán todas las decisiones, mientras que nosotros les daremos apoyo logístico".

Las dos mujeres se muestran de acuerdo en cuanto al balance positivo de esta iniciativa. "Para nosotros incorporar la participación de los jóvenes era un eje estratégico y ahora nuestra asamblea lo tiene clarísimo", comenta la gerente. "Es una obviedad, trabajamos para la población, pero lo que hacíamos estaba dejando fuera a la juventud porque no llegábamos a ellos. La media de edad está en torno a los 50 y esto es sangre fresca. Algo no hacíamos bien y estoy convencida de que era porque no estaban en los órganos de decisión", termina.

Ambas miran adelante con ilusión y confianza en lo que han construido, aunque Carmen se muestra precavida, porque "hemos generado unas expectativas y el proyecto tiene inicio y fin y no queremos dejarles solos". Para ello cuentan con el apoyo de la directora general de Juventud, con la que están buscando nuevas alternativas para dar continuidad a JR21. ■

La dinamización de los jóvenes es un proyecto piloto que comenzó en el año 2019, en las comarcas del Camp de Tarragona y Girona, para reforzar la instalación de jóvenes agricultores. En 2021 se ha ampliado a las comarcas de l'Alt Pirineu i Aran, la zona periurbana de Barcelona y les Terres de l'Ebre. Lo ejecutan técnicos especializados en relevo generacional, que prestan atención especial a los que no proceden de tradición familiar agraria. Trabajan en red con los profesionales que intervienen en el proceso de instalación de los jóvenes agricultores: técnicos de la entidad colaboradora, de la oficina comarcal del Departament d'Acció Rural Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) y tutores de formación de la escuela agraria. Además, se acompaña a los jóvenes para orientarlos y motivarlos, se personaliza la dinamización según la persona y el proyecto, se les pone en contacto con mentores y se hace un seguimiento de su plan empresarial.

EL PLANTER

Se trata de una nueva oficina virtual dedicada a los jóvenes que sirve de punto de encuentro y de información para quienes deciden incorporarse a la actividad agraria en Catalunya, con una atención especial para los que no tienen experiencia previa en el sector.

Con la oficina virtual **El Planter** se pretende aglutinar en un único espacio toda la información sobre la incorporación de jóvenes al sector agroalimentario y rural: ayudas, formación, experiencias compartidas, apoyo y asesoramiento. El apartado *Ser pagès-a*, está dirigido a los jóvenes que carecen de experiencia previa y su origen no es agrario. *Instal·lar-me* ofrece información de las ayudas del Contrato Global de Explotación (CGE, segundo pilar, ayudas de primera instalación de jóvenes agricultores, ayudas de competitividad, mitigación del cambio climático y diversificación de la explotación agraria, así como las ayudas agroambientales y ecológicas) y del primer pilar de la PAC. *Pla d'empresa* explica cómo elaborar un plan de empresa. *Support* presta apoyo administrativo y legal para realizar todos los trámites y asesoramiento a través de las escuelas agrarias, las oficinas comarcales del **DACC**, las entidades colaboradoras y los dinamizadores de jóvenes. *Experiències* permite conocer las experiencias de jóvenes de cada demarcación que ya se han instalado con éxito. Por último, *Contacta'ns* permite realizar cualquier consulta, que se contesta en un plazo de 24-48 horas.

EL OBSERVATORIO DE JÓVENES

Es una herramienta de consulta de los jóvenes que se han incorporado en la actividad agraria desde el año 2015 con la ayuda

TERRITORIOS SOSTENIBLES



Texto: Oriol Anson Fradera, secretari d'Agenda Rural. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Generalitat de Catalunya

Iniciativas de apoyo a los jóvenes rurales en Catalunya

El Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de Catalunya ha puesto a disposición de los jóvenes diversos instrumentos para facilitar y dinamizar la creación de empresas agrarias y no agrarias, a través de los GAL. Aquí destacaremos el proyecto de dinamización de jóvenes; la oficina virtual **El Planter**, dentro de la web Ruralcat; el Observatorio de Jóvenes, con los datos de los jóvenes incorporados desde 2015; *Odisseu*, que es un proyecto de cooperación LEADER para incentivar y facilitar el retorno de jóvenes al medio rural; y *Viure a Rural*, para encontrar vivienda en el medio rural.



Rural Cat. Generalitat Catalunya

El vídeo de la campanya de El Planter "Fes-te pagès, fes-te pagesa" mostra los testimonios de varios jóvenes que, con un origen urbano, ahora desarrollan una actividad agraria.

I estic fent una cosa que m'omple a nivell personal i a nivell professional.



La dinamización de jóvenes es un proyecto piloto que cuenta con técnicos de las oficinas comarcales del DACC y formadores de la escuela agraria.



Facilitar la búsqueda de una casa en el medio rural es uno de los objetivos de Viure a Rural.



Joven ganadera en Sant Cugat del Vallés. El Observatorio de Jóvenes permite una consulta detallada de los instalados por comarca, orientación productiva, sexo, o producción ecológica.

de primera instalación de jóvenes agricultores y las ayudas directas de la PAC, donde se pueden comparar todos los perfiles de jóvenes instalados por comarca, orientación productiva, sexo, producción ecológica.

Además, durante este año, se han incorporado todos los datos de jóvenes, también desde el 2015, que han recibido las ayudas agroambientales y ecológicas del segundo pilar, así como las ayudas de la PAC del primer pilar.

Todos estos datos del **Observatorio de Jóvenes**, accesibles para cualquier persona, servirán para hacer un seguimiento de la evolución de los jóvenes instalados en Catalunya y poder programar actuaciones más precisas.

ODISSEU

El proyecto **Odiseu** fomenta el retorno a las zonas rurales de origen y el arraigo de jóvenes formados, a través del contacto y la implicación de los principales agentes que inciden en su transición: las universidades y centros de formación, las empresas locales, las instituciones y Administraciones que intervienen en las políticas de desarrollo rural, de ocupación y de creación de empresas y de juventud.

Las principales acciones son: *Ayudas al Prácticum Odiseu*, *Joves al Camp*, un estudio detallado de los perfiles de jóvenes con ayuda de primera instalación en el periodo 2007-2013; *Jornadas Networking*, *Viure a Rural* y *Retorna*, que pone en contacto a jóvenes con empresas para volver a su lugar de origen.

La primera de ellas incentiva la estancia de jóvenes universitarios en prácticas remuneradas en empresas situadas en municipios rurales y el retorno y establecimiento de estos jóvenes en las zonas rurales. Va dirigido a estudiantes universitarios que hayan superado el 50 % de los créditos y estudiantes de máster oficial. La duración de las practicas es de un mínimo de 300 horas, a realizar durante el curso académico, con una remuneración de 6 €/h, la mitad subvencionada por el programa para las primeras 300 horas.

VIURE A RURAL

Encontrar vivienda en el medio rural es complicado, sobre todo para los jóvenes que quieren emprender y la plataforma **Viure a Rural** ayuda a encontrarla a través de un buscador. Va dirigida a quienes deciden ir a vivir en una zona rural, a las familias que quieren empezar otro proyecto de vida y a las empresas de nueva creación.

Reúne a los municipios LEADER incluidos en los 11 grupos de acción local catalanes, en el marco del proyecto Odiseu para el retorno de jóvenes en el mundo rural. También permite buscar otros recursos y servicios, agrupados en siete temas de interés: trabajo y emprendimiento, educación, salud, vivienda, deportes, cultura y ocio y medio ambiente. ■

Texto: Javier del Peral / Fotografías: Aselart

Aselart: un alud de arte sobre el valle de Mazcuerras

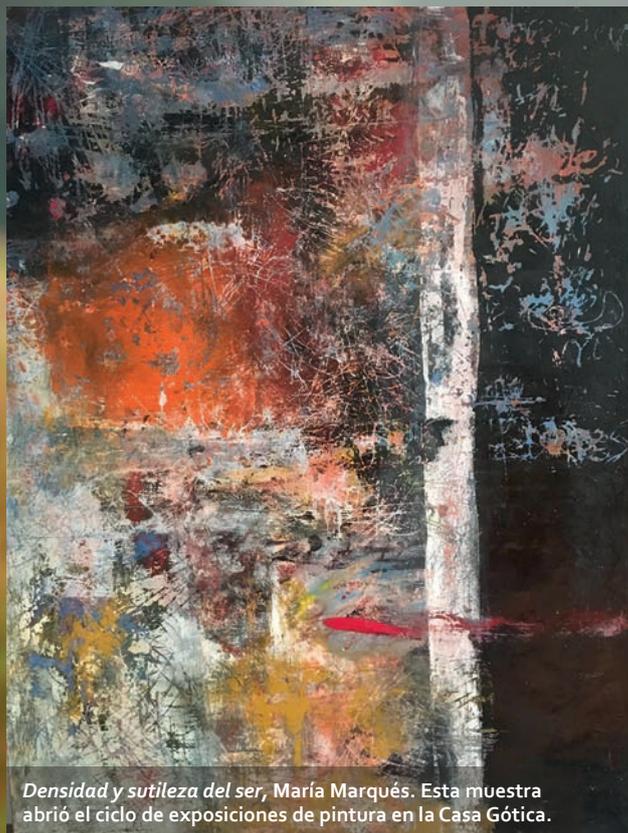
El acceso a la cultura, popular o de vanguardia, es tan primordial para una sociedad robusta como lo son el trabajo, la vivienda y la salud; y los entornos rurales también lo merecen y defienden. **Aselart**, juego de palabras con el localismo *aselar* (recogerse las gallinas para dormir) y *art* (arte en inglés), es quizá un ejemplo perfecto: lo que en 2015 empezó como una iniciativa local de los tertulianos de **La Hérvida** para llevar las bellas artes a las calles y paisajes de Mazcuerras se convirtió muy pronto, gracias a su insistencia, al apoyo de asociaciones y entidades de la región y a la respuesta de sus vecinos, en una cita cultural de referencia, que crece cada año y que ni siquiera la pandemia pudo parar.

Este 2021 no iba a ser menos y han renovado su alianza con la creación artística para alojar, junto a la vecina Herrera de Ibio, nuevas obras y propuestas en varios edificios públicos y en su bello entorno natural, en la cuenca del Saja. Durante todo el verano se sucedieron actuaciones musicales y teatrales, conferencias, presentaciones de libros, exposiciones de pintura o intervenciones de *land-art*, como la que colgó macrofotografías de varios antepasados de la villa a las puertas de sus casas. Traemos aquí una muestra de esta reciente celebración del arte en Mazcuerras, dos palabras que Aselart ha hecho casi inseparables. ■

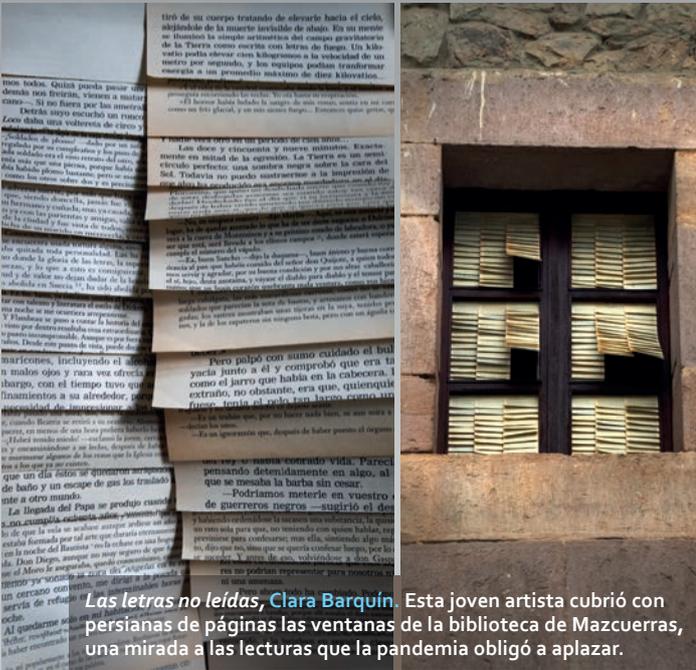


El durmiente (2012), Emilio González Sainz. Esta edición de Aselart acogió una retrospectiva de la última década de trabajo del artista cántabro.

Anjanas, Lluís Xifrá Olivé. La intervención de este artista gerundés sobre el río Cedeja, en Herrera de Ibio, recreaba las anjanas, seres mágicos del bosque cántabro.



Densidad y sutileza del ser, María Marqués. Esta muestra abrió el ciclo de exposiciones de pintura en la Casa Gótica.



Las letras no leídas, Clara Barquín. Esta joven artista cubrió con persianas de páginas las ventanas de la biblioteca de Mazcuerras, una mirada a las lecturas que la pandemia obligó a aplazar.



Del Ter al Saja, de Varo a Espina, Joan Cantal Coll. Un homenaje a dos grandes artistas: la escritora Concha Espina, que habitó Mazcuerras desde niña, y la pintora surrealista Remedios Varo.



Florecer, Paula Andrés Castrillo. Entre las grietas de un coche abandonado se postula un reverdecer con esta intervención en una calle de Herrera de Ibio.



Jardín de cristal, colectivo Yomuto (Xabier Muñoz y Federico Tosco). Acción con materiales de vidrio sobre muros de la Plaza de la Castañera.



Re-bobina, colectivo Basurama (Nerea Sanz Ferrer, Lucía Díaz-Blanco Martínez y María Lucía Peña Ardila). Al cruzar esta enorme cortina, el caminante deja atrás lo urbano para adentrarse en lo natural.



Básicos, por las Mujeres Costureras de Mazcuerras, bajo la dirección de Paula Andrés Castrillo. Land-art creado con prendas de ropa reutilizadas.

XII EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación otorgó sus [Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#) el pasado octubre. Ha sido la decimosegunda edición de unos galardones que nacieron para difundir y dar reconocimiento a las iniciativas de éxito de las mujeres del rural y que cada año siguen creciendo en participación y proyección.

Como en pasadas ediciones, se han otorgado primeros, segundos y terceros premios en cada categoría a concurso. En la destinada a los proyectos relacionados con la actividad pesquera o acuícola ha recibido el máximo galardón el proyecto de cultivo, deshidratación y procesado artesanal del alga espirulina, de Natalia Cristina Concepción Grande, en Burguillos del Cerro (Badajoz). En el apartado de *Innovación en la Actividad Agraria*, el primer premio ha recaído en la empresa Penyagolosa S.L., productora de árboles micorrizados con trufa negra. En la categoría de *Diversificación en la Actividad Económica en el Medio Rural o Zonas Costeras Rurales* el máximo galardón fue para la Asociación Cultural Grío, de Codos (Zaragoza), y en la de *Comunicación*, este año ha ganado el programa de TV andaluz *Cuaderno Agrario*.

El premio extraordinario —un reconocimiento a una trayectoria profesional, fuera de concurso—, ha recaído en [Pilar Carbonero](#), pionera en los estudios sobre plantas transgénicas y primera mujer que ingresó en la Real Academia de Ingeniería.

UNA PLATAFORMA PIONERA PARA VISIBILIZAR A MUJERES ARTISTAS Y ARTESANAS DE ARAGÓN

La asociación cultural [ARTmósfera](#) ha puesto en marcha [Mujeres Artistas Rurales](#), una plataforma virtual para identificar, ubicar y visibilizar al mayor número posible de mujeres artistas y artesanas del medio rural aragonés. Su objetivo no es solo servir de escaparate, sino prestar algunos servicios de asesoramiento y generar una comunidad de mujeres artistas que les permita interconectar y desarrollar proyectos en común. Se trata de una iniciativa pionera en España.

La presentación de la web tuvo lugar en Castelflorite (Huesca), el pasado 16 de octubre, dentro de los actos del primer Festival Multidisciplinar de Creadoras Rurales, [MAR Festival](#), e incluyó, entre otras actividades, una exposición colectiva de nueve de las artistas que ya están en la plataforma, como la pintora [Martha Rebato](#), la tejedora artesana [María de la P.](#), y la ilustradora [Anabel Juste](#); y un recital de [Gloria Geberovich](#), compositora y escritora argentina, afincada en Binéfar (Huesca).

Esta primera fase, realizada en colaboración con el [proyecto Concilia](#) y sostenida por fondos FEADER europeos, se ha desarrollado en trece de las treinta y tres comarcas de Aragón, pero la intención es que en los próximos meses pueda extenderse a toda la comunidad. Ya se han incorporado más de 200 mujeres a la iniciativa. La única condición para pertenecer a esta red de artistas es residir en el medio rural aragonés, independientemente del grado de profesionalización. La inscripción es completamente gratuita y no caduca.



NOTICIAS

Textos: Javier del Peral

RURALIZATION, UN PROYECTO INVESTIGADOR EN BUSCA DE LA REGENERACIÓN RURAL

El proyecto de investigación [Ruralization](#), financiado por el programa europeo Horizonte 2020, aúna a 18 socios de 12 países europeos con un objetivo común: generar nuevos conocimientos sobre los factores y políticas que ayuden al crecimiento y desarrollo de las zonas rurales, y desencadenar en ellas un proceso de regeneración, con la incorporación de los jóvenes y el acceso a la tierra como dos elementos clave. Entre sus socios están el grupo catalán [Xarxa per a la Conservació de la Natura](#) (XCN) y el canario [Consulta Europa](#).

El proyecto celebró el pasado noviembre su conferencia de paso de ecuador con dos jornadas (accesibles a través de [su canal de YouTube](#)) en las que se trataron algunos de los 30 casos de estudio que vienen desarrollando y se comentaron, entre otras cuestiones, los factores y marcos favorables para generar el ciclo virtuoso que permita ir de las oportunidades al rejuvenecimiento del mundo rural, de ahí al consiguiente incremento de la actividad económica y, con ella, a más oportunidades. Un escenario muy condicionado por la competencia en inferioridad de condiciones de las pequeñas explotaciones.

Los diferentes grupos de trabajo (relativos a la gobernanza, los jóvenes repobladores, análisis de tendencias, políticas, y marco general), junto a colaboradores como los miembros de la red [Access to Land](#), continuarán sus estudios sobre las estrategias más idóneas para esta regeneración rural. Otras acciones previstas son un manual de apoyo para el acceso a la tierra y una guía de buenas prácticas.



EL MINISTERIO DE AGRICULTURA IMPULSA LA PRIMERA LEY ESPAÑOLA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Cada año se desperdician en España más de 1.300.000 toneladas de alimentos, a lo largo de toda la cadena alimentaria, desde las explotaciones agrarias al consumidor. Este desperdicio no solo es un problema ético, sino también económico y ambiental, pues supone una pérdida de trabajo y recursos, un gasto inútil de medios naturales y un exceso en emisiones de CO₂.

Ante este múltiple problema, el Consejo de Ministros aprobó el pasado 11 de octubre un **anteproyecto de ley contra el desperdicio alimentario**, en línea con otras iniciativas legislativas europeas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La ley, cuyo **borrador** ha pasado ya la fase de consulta pública, establece una jerarquía de prioridades para evitar que los productos acaben en la basura, que comienza con las donaciones a bancos de alimentos; sigue con su posible



transformación; y termina, si ya no son aptos para consumo humano, con su empleo para alimentación animal o compost. Articula también una serie de obligaciones de los agentes de la cadena, en relación con los planes de prevención y manejo. Por ejemplo, los productos aptos, pero con fecha de consumo preferente vencida, deberán ser ofertados en zonas separadas y con precios inferiores o destinarse a la donación. Y establece la implementación de un Plan Estratégico y un régimen sancionador para las infracciones graves, relativas a la donación de alimentos, de hasta 150.000 euros. Está previsto que, tras hacer todo su recorrido, la ley pueda entrar en vigor el 1 de enero de 2023.

LA V EDICIÓN DE PRESURA TUVO A LA MUJER RURAL COMO EJE VERTEBRADOR

Una nueva edición de **Presura**, el mayor evento nacional sobre el reto demográfico, se celebró el pasado mes de noviembre, con una gran asistencia de público (más de 3.000 personas) y un desarrollo plenamente presencial, después de la limitada edición del año pasado, condicionada por la pandemia. Con el lema "**Rural femenino**" se quiso poner de relieve el esencial papel de las mujeres rurales y las dificultades que aún condicionan su actividad.

En este quinto encuentro las tradicionales mesas redondas se sustituyeron por **diálogos**. Se trata de una fórmula novedosa, que ha permitido presenciar debates a dos desde diferentes ámbitos: culturales, como el de la escritora Clara Obligado; institucionales, como el del secretario de Estado de Reto Demográfico, Fracesc Boya; académicos, como el de **Luis Antonio Sáez**; y también desde enfoques empresariales o periodísticos. Todos ellos se pueden ver desde el canal de **YouTube de Presura**. Por otra parte, se anunció que la sede de la próxima edición será Sigüenza (Guadalajara), y sale de Soria por primera vez. Además, volvieron los estands a la feria; se mantuvo el **espacio Agora**, donde los responsables de más de 80 proyectos pudieron explicar, en 10 minutos, sus trabajos en la mejora del medio rural; y se recuperó el concurso para emprendedores **El hueco starter**, creado para premiar ideas de negocio o de emprendimiento social que contribuyan a la repoblación de las zonas menos pobladas de España.



MENORCA ACOGIÓ EL V CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO BAJO EL LEMA 'CONECTADOS CON LA NATURALEZA'

En la isla de Lazareto, en Mahón (Menorca), se celebró el pasado mes de octubre el **V Congreso Nacional de Ecoturismo**, un encuentro anual que se ha convertido en un referente para las empresas y destinos de ecoturismo de España. Tras una obligada pausa pandémica en 2020, esta edición ha renovado el compromiso de sus promotores —la Asociación Ecoturismo en España (AEE), la Secretaría de Estado de Turismo y el Organismo Parques Nacionales— con el desarrollo del turismo sostenible en nuestro país.

En su apertura, que contó con la asistencia del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, se comentaron algunos datos que apuntan ciertos cambios de tendencia en el sector, como el 14,2 % de incremento entre 2016 y 2018 de los turistas internacionales de naturaleza, o que las visitas a áreas naturales ya entren en la agenda de viaje de un 30 % de los extranjeros que visitan España. Durante sus tres jornadas, celebradas en el marco del 50 aniversario del **Programa Hombre y Biosfera** de la UNESCO, los 200 congresistas pudieron asistir a exposiciones sobre experiencias y proyectos de éxito; participar en encuentros de **networking**; y asistir a ponencias como las impartidas por Glenn Jampol, presidente de Global Ecotourism Network, y el prestigioso naturalista Joaquín Araujo, que cerró la programación con una charla que recogía el lema del congreso: "Conectados con la naturaleza". La Reserva de Biosfera de Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo será la sede de la próxima edición.



UN ACUERDO INSUFICIENTE SOBRE EL FINAL DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES CIERRA LA COP 26

Expectación y decepción han sido dos palabras recurrentes para hablar de la preparación y los resultados de las últimas conferencias de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP), y la última, celebrada en Glasgow, no ha sido una excepción. La cita venía precedida por el [sexto Informe](#) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC), que calificaba las emisiones actuales como “incompatibles con el [Acuerdo de París](#)” de 2015, e instaba a “reducirlas de una forma inmediata y contundente”. Además, apuntaba a factores estructurales, al plantear escenarios con “reducción de la demanda energética”, por su “menor dependencia de la eliminación de CO₂”, una hipótesis aparentemente incompatible con economías basadas en el crecimiento. Los acuerdos de esta COP dejan una sensación de *déjà vu*, aunque con algunos consensos sobre variables, como el carbón, nunca antes asumidas por todos los países. La [declaración final](#) asume que es preciso reducir el 45 % de las emisiones globales para 2030 (a través de planes nacionales que se revisarán en la COP 27, en 2022 en Egipto) e incluye, por primera vez, un mensaje contra la subvenciones a los combustibles fósiles, dos objetivos que han sido valorados como un paso adelante por muchos firmantes, y como meras declaraciones para la galería por las [organizaciones ecologistas](#). Paralelamente, se han producido otros acuerdos importantes, como el firmado por 103 países para reducir un 30 % sus emisiones de metano (incluye a EE. UU., pero no a Rusia, China o India); y el pacto para duplicar las ayudas a la adaptación al cambio climático de los países pobres, los mayores afectados por la emergencia climática.

LA RRN INTENSIFICA SU ACCIÓN SOBRE LA JUVENTUD RURAL CON VARIAS PUBLICACIONES, JORNADAS Y TRES CURSOS DE EMPRENDIMIENTO

La Red Rural Nacional (RRN) está desarrollando desde la pasada primavera una intensa actividad enfocada en los jóvenes del medio rural, con una meditada programación. Entre las próximas acciones se encuentran tres cursos de emprendimiento en el medio rural (el primero de ellos comenzará en febrero) con los que se pretende aumentar las capacidades y recursos de los participantes, tanto si su proyecto es solo una idea de negocio como si ya lo han iniciado y quieren mejorarlo. También va a desarrollarse un intercambio de buenas prácticas de ayuntamientos, dirigidas a la población juvenil. Y a partir del 17 de enero, tendrá lugar una serie de jornadas de generación de red entre jóvenes, por comunidades autónomas, para que las personas y entidades que trabajan en temas de juventud puedan intercambiar experiencias e ideas.

El arranque de estas acciones se produjo en abril, con una [encuesta](#) que puso de manifiesto la gran demanda de formación y de oportunidades de emprendimiento; y en junio se creó un [grupo temático](#) específico. En los meses siguientes, intentando cubrir todos los ámbitos de interés, se desarrollaron diferentes bloques de jornadas: sobre emprendimiento rural, por sectores, accesibles [en el canal YouTube de RRN](#); sobre grupos “[Facilitadores de la instalación en el medio rural](#)”; o relativas a las “[Oportunidades para la juventud rural a través de los fondos europeos](#)”. Además, se han publicado [18 dossieres de emprendimiento](#) en el medio rural. Este número especial de la revista sobre “juventud rural” es otra de las acciones de una hoja de ruta que tendrá continuidad en 2022.

ABIERTO EL PLAZO PARA CONCURSAR EN UNA NUEVA EDICIÓN DE TALENTA

Se cumplen tres años del programa TalentA, una iniciativa de [Fademur](#) y [Corteva Agriscience](#), que tiene como objetivos capacitar a mujeres del medio rural y darles apoyo para poner en marcha sus proyectos innovadores. Más de 130 emprendedoras de toda España presentaron sus candidaturas en las dos primeras ediciones, concursando con negocios de todo tipo: producción ecológica, preparación de alimentos deshidratados, apicultura, ganadería extensiva, cultivo de setas, gestión sostenible de explotaciones agrarias, etc. La iniciativa fue presentada en 2019 en el Parlamento Europeo como un caso de éxito ante más de 60 organizaciones defensoras de los intereses de las mujeres rurales en la UE.

El compromiso sigue creciendo y abarca ya a otros países, como Portugal, Ucrania, Rumanía y Rusia, que han situado el número de participantes por encima de 500. El plazo de la tercera edición arrancó con la celebración del Día de la Mujer Rural, en octubre, pero las interesadas aún pueden presentar su candidatura hasta el 31 de enero de 2022, a través de la [página web del programa](#), donde también se puede acceder a las iniciativas premiadas en [las ediciones anteriores](#). Los proyectos ganadores se anunciarán el próximo 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. ■



PUBLICACIONES



ALDEANAS DEL SIGLO XXI. GALICIA

Autores: Carmen V. Valiña y Aser Álvarez González / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021 / 49 páginas / PVP: 10 euros.

El paisaje agrario gallego quizá sea uno de los más icónicos —y romantizados— del medio rural español: campos verdes, aislamiento, costumbres ancestrales... y mujeres coronadas con pañuelos, en los huertos o pastoreando sus vacas. Evidentemente, estas imágenes arquetípicas hace décadas que pertenecen al pasado, pero siguen ilustrando el imaginario común de un mundo que ahora es completamente diferente: una Galicia rural diversa y conectada al contexto socioeconómico actual, en el que sus mujeres han tomado la iniciativa.

Esta publicación trae las reflexiones de 20 de estas gallegas, muchas de ellas oriundas y algunas de adopción, con perfiles tan diversos que podemos encontrar desde modernas mariscadoras, ganaderas o agricultoras —continuadoras de las profesiones tradicionales—, hasta artistas, escritoras, viticultoras, licoreras, ilustradoras, artesanas o arquitectas. Sus historias y orígenes pueden ser muy diferentes, pero sus protagonistas parecen compartir con similar intensidad su determinación, la capacidad innovadora y de reinversión y el deseo de permanecer y continuar desarrollándose en el rural de esta tierra, engrosando

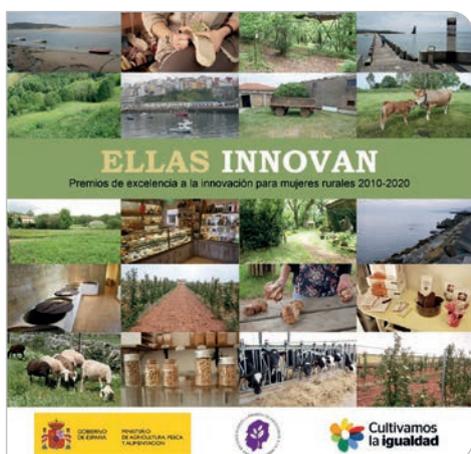
las ya fuertes raíces que las sostienen en ella. Si además el libro [incorpora enlaces a sus propias voces](#) y está escrito con un estilo diáfano y cercano, salpicado a veces de un contenido lirismo, su lectura no puede ser más recomendable. *Aldeanas del siglo XXI* es una excelente muestra de las mujeres que, a pesar de las dificultades, revitalizan con su capacidad el medio rural.

CONTRA LA ESPAÑA VACÍA

Autor: Sergio del Molino / **Edita:** Alfaguara, 2021 / 278 páginas / PVP: 18,90 euros.

La España vacía fue un bombazo editorial en 2016 y alcanzó una repercusión casi impensable para un ensayo. Todo un síntoma, no solo de sus muchos aciertos (como su título, que se ha erigido en el sintagma recurrente para referirse al problema demográfico), sino también de la creciente toma de conciencia del grueso de la población —es decir, la urbana— sobre la cuestión.

Un lustro después, Sergio del Molino publica en Alfaguara *Contra la España vacía*, un libro que, según sus propias palabras, no busca refutar ni corregir el anterior pero sí “rascar todas las capas de sobreentendidos” que se le habían ido pegando. Y lo hace “adhiriéndole una carga política mucho más evidente”. En algunos episodios, como “Pijoprogre” (condición que asume como propia y de la que hace apología) o “Banderas desteñidas”, menciona algunas cuestiones que en 2016 o bien no estaban de actualidad o aún no habían estallado, como el *trumpismo*, el crecimiento electoral de la extrema derecha o el conflicto catalán. Pero es quizá el posicionamiento político, semánticamente alineado con la terminología y el sentido común más estandarizados, lo que quizá resulte más llamativo de esta no refutación. Por lo demás, el libro, en el que los análisis o los hallazgos conceptuales y terminológicos no destacan tanto como las reflexiones contra determinadas posiciones no afines, se beneficia del estilo fluido de un muy buen prosista como es Del Molino, y se lee con gran facilidad.



ELLAS INNOVAN

Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2010-2020

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021 / 50 páginas / [Descarga gratuita](#).

Desde su primera edición, en 2010, los [Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#), que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, han venido reconociendo la relevancia y calidad de muchos proyectos de mujeres del entorno rural, donde conforman un pilar básico para frenar su despoblamiento y mantener o impulsar la actividad económica. Ahora, esta reciente publicación permite al lector revisar la primera década de estos galardones, compilando varias experiencias de éxito de estas mujeres “constantes, ilusionadas, apasionadas por lo que hacen, [...] que han decidido luchar por sus sueños y han elegido el medio rural para llevarlos a cabo”, en palabras del ministro Luis Planas, autor de la introducción.

Cada proyecto se aborda con una ficha esquemática, que incluye nombre de su titular, sector, ubicación y web; y se desarrolla con una breve descripción de la actividad y algunas fotos de las ganadoras y sus instalaciones. Pero lo más revelador quizá sean las propias palabras de estas emprendedoras: *Ellas innovan* y nos cuentan cómo lo han hecho, cuáles

fueron sus motivaciones para poner en marcha sus negocios o empresas, qué experiencia y consejos pueden aportar y qué les supuso el galardón. Son declaraciones que podemos leer pero también oír, gracias a los enlaces, mediante códigos QR impresos, a los diferentes vídeos en cada proyecto y que el libro también ofrece de forma conjunta en sus primeras páginas, con sendos vínculos a un [tráiler](#) y al [documental completo](#).

AGENDA*

GRUPOS FOCALES EIP-AGRI: CONVOCATORIA DE EXPERTOS

Organiza: EIP-Agri
Hasta el 11 de enero de 2022
Bruselas, Bélgica
+32 2 543 73 48
servicepoint@eip-agri.eu
ec.europa.eu/eip



CADENAS DE VALOR EN MONTAÑA: HETEROGENEIDAD E INNOVACIÓN

Seminario web
Organiza: MOVING
16 de diciembre de 2021
On line
info@moving-h2020.eu
www.moving-h2020.eu



ENCUENTROS AUTONÓMICOS DE ASOCIACIONISMO JUVENIL

Organiza: Red Rural Nacional
Desde el 17 enero de 2022
Madrid, España
redrural@mapa.es
www.redruralnacional.es



CURSOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

Organiza: Red Rural Nacional
Desde febrero de 2022
Madrid, España
redrural@mapa.es
www.redruralnacional.es



JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS DE AYUNTAMIENTOS

Organiza: Red Rural Nacional
Desde febrero de 2022
Madrid, España
redrural@mapa.es
www.redruralnacional.es



VIII FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

Organiza: Ingenieros Agrónomos
Aragón, Navarra y País Vasco
8 al 10 de febrero de 2022
Zaragoza, España
976 230 389
secretaria.adjunta@coiaanpv.org
coiaanpv.org/forodesarrollo/



FIMA

**42.ª Feria Internacional de Maquinaria
Agrícola**
Organiza: Feria de Zaragoza
8 al 12 de febrero de 2022
Zaragoza, España
976 764 700
info@feriazaragoza.com
www.feriazaragoza.es/fima



TRANSFIERE

**11.º Foro Europeo
para la Ciencia, Tecnología
e Innovación**
Organiza: FYCMA
16 y 17 de febrero de 2022
Málaga, España
952 045 500
info@fycma.com
www.transfiere.fycma.com



FINE

Feria Internacional de Enoturismo
Organiza: Feria de Valladolid
1 y 2 de marzo de 2022
Valladolid, España
983 429 300
feriavalladolid@feriavalladolid.com
feriavalladolid.com/fine-expo



GUSTOKO 2022

**Calidad y Origen. Feria de Producto
Alimentario**
Organiza: Bilbao Exhibition Centre
4 al 6 de marzo de 2022
Barakaldo (Vizcaya), España
944 040 025
bec@bec.eu
www.gustoko.bilbaoexhibitioncentre.com



MEAT ATTRACTION

Organiza: IFEMA
8 al 10 de marzo de 2022
Madrid, España
902 221 515
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es/meat-attraction



NATURALEZAS

Feria de la Vida Verde
Organiza: IFEZA
10 al 12 de marzo de 2022
Zamora, España
980 525 110
info@naturalezas.es
www.naturalezas.es



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.

Fitur

SOCIO FITUR



República Dominicana
Lo tiene todo

Línea Aérea Oficial

IBERIA

Miembro Afiliado



**Abrazamos el mundo.
Somos turismo.**



19-23
Ene

2022

Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA
MADRID



RRN RED
RURAL
NACIONAL