

# DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO



# EI DURAZNO RAMBLERO



## EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LA RAMBLA

El municipio de San Juan de la Rambla se encuentra ubicado en la zona noroeste de la isla de Tenerife. Cuenta con el privilegio de poseer un territorio amplio que asciende desde la rambla costera hacia la alta montaña, pues su linde superior llega hasta el Parque Nacional de las Cañadas del Teide, concretamente hasta el macizo de la Fortaleza, pasando una considerable extensión de fayal-brezal y monte verde.

Actualmente, el municipio cuenta con una población de alrededor 5500 habitantes distribuidos entre sus principales barrios. Las actividades económicas giran entorno a toda una serie de servicios de restauración, concretamente en los barrios de las Aguas y San Juan, combinada con una agricultura dedicada al cultivo de la platanera.

El barrio de San José es el centro urbano con mayor población, en el cuál encontramos una amplia variedad de comercios que junto con la agricultura hortofrutícola y de papas, hacen del municipio todo un vergel.



## LA AGRICULTURA EN EL MUNICIPIO: EL DURAZNO RAMBLERO

La riqueza del subsuelo y la climatología benigna han permitido que los cultivos de secano convivan perfectamente con los de regadío.

Diferentes variedades de papas antiguas como coloradas, negras, blancas, ojo perdiz, ..., rotan con tierras dedicadas al trigo, el centeno y la cebada en la zona de medianía.

En la costa predomina la platanera, los cítricos y otros árboles frutales, entre los que destaca por su calidad productiva y adaptabilidad, el Durazno Ramblero.

El color amarillo pastel, la textura de su piel suave, y sobretodo su peculiar sabor, hacen del Durazno Ramblero un tipo de melocotón muy apetecible.

Durante los meses de febrero a agosto el fruto pasa de la floración al cuajado y maduración. Es con la llegada del verano cuando las primeras cosechas, entre las zonas de San Juan de la Rambla, Santa Catalina y Santo Domingo, están a pleno rendimiento.

Antaño, muchos eran los que recogían toneladas de este peculiar fruto. Hoy en día son menos. Los árboles se van secando, nuevas plagas los azotan y los agricultores, ya mayores, se quejan de no tener quien tome el relevo de las podas, las limpiezas y los tratamientos.



## PRÁCTICAS CULTURALES

El Durazno Ramblero tiene toda una serie de prácticas culturales ligadas a los primeros seis meses del año.

Durante enero y febrero se realizan las principales podas en los árboles, teniendo especial cuidado con la aparición de enfermedades como el oídio, la lepra, realizando para su control los llamados tratamientos de invierno.

Entre marzo y mayo el árbol florece y es partir de este momento cuando el carnaval de olores inunda toda la zona. Los riegos semanales o quincenales, dependiendo de la ubicación de las fincas, se vuelven imprescindibles para alcanzar óptimos en el producto final.

Otra práctica importante en estos momentos es el aclareo, selección aleatoria que hace el agricultor y que permite que en cada rama se desarrollen tres o cuatro Duraznos, para que la abundancia no merme la calidad final de los mismos.

Todo ello permite, que entre julio y agosto el producto esté listo para su recolección. Grupos de familias se encaraman en las laderas costeras, otros lo hacen en fincas de medianías, y todos disfrutan durante los meses de verano de este delicioso fruto.



## RECOLECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La producción por árbol oscila entre los 40-60 kilos. Actualmente el censo de agricultores apunta a que existen unas 50 fincas de más de 20 árboles en producción.

La mayoría del producto se vende o bien a pie de carretera directamente por los agricultores, o mediante intermediarios (tradicional gangochero) que se encarga de distribuirlo entre los comercios minoristas de la zona norte.



## DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Desde el pasado año 2007 la Agencia de Extensión Agraria y Desarrollo Rural de Icod de Los Vinos, ha iniciado de manera participada con los agricultores de Durazno Ramblero, un proyecto de valorización del producto.

Las acciones que se han llevado a cabo han sido visitas a fincas, censo

de agricultores, dinámicas y técnicas de investigación participativas para la realización de un diagnóstico de situación.

Los resultados de este diagnóstico, apuntan claves para seguir mejorando la situación del producto, y el grupo de agricultores se muestra también entusiasmado para que no desaparezca.

A pesar de ello reconocen que cada vez hay menos personas que poseen este valioso árbol, de ahí que se lo deba promocionar, proteger y conservar.

## POTENCIALIDADES

### ***Ubicación geográfica (condicionantes)***

No es lo mismo pero tiene buena calidad (se refieren a los árboles de costa en comparación con los de medianía).  
El Durazno de costa sale antes que el de medianía.

### ***El cultivo***

La insolación influye (dependiendo de dónde esté localizado, incluso en la misma parcela, la calidad del Durazno varía)

El agua y el tipo de tierra influye. (la calidad del agua de las zonas y del terreno hacen que el Durazno gane en calidad)

Las podas que se realizan actualmente influyen positivamente para adelantar la producción.

Los mosqueros están consiguiendo frenar el efecto de la mosca mediterránea.

### ***El producto***

El Durazno Ramblero presenta unas características muy atractivas con respecto a su sabor, su olor y su color.

La duración del producto respecto a otra variedad.

El Durazno de costa sale antes que el de medianía.



### ***Comercialización***

No hay intermediarios.

## DIFICULTADES

### ***Productos fitosanitarios***

Se le está dando mucho producto/ venenos.

Los venenos son caros.

Los quema-hierbas de la carretera les afectan.

### ***Enfermedades***

En general las plagas se han hecho resistentes a los fitosanitarios.

Se ven afectados por la enfermedad de raíz.

La lepra también les afecta.

Las plagas les atacan mucho.

### ***El cultivo /operaciones culturales***

Observan que pasar el motor cerca de las raíces es perjudicial para el árbol.  
Se han perdido las habilidades de injertar.  
El deshoje y la poda intensiva acorta la vida del árbol.  
El árbol y el fruto presentan una gran fragilidad.

### **Recolección**

El periodo de recolección es corto.  
Sólo se recogen entre junio y septiembre.  
Si se cogen en septiembre ya no tienen el mismo sabor.  
Se tiene que coger en un tiempo justo y vender en ese momento.  
La recolección es costosa.  
Hay muchos costes para bajarlos de los terrenos.

### **Comercialización**

El mercadillo de la Guancha ¿cuándo se abre?.  
No se pueden asegurar precios.  
No es rentable económicamente.  
No hay demanda real.  
El producto es muy delicado de transportar.  
El Durazno no se puede poner en cámaras.

### **Condicionantes geográficos/requerimientos del cultivo**

El PH del agua según zonas, influye negativamente.  
Los terrenos son malos de trabajar.

### **Obstáculos sociales (situación actual)**

No hay quien cultive el Durazno.  
Se pierde la información de generación en generación.

## **MARKETING PARTICIPATIVO**

Los agricultores han creído conveniente para valorizar y dar a conocer más el producto, crear un logotipo que diferencie al Ramblero de los diferentes Duraznos que hay en la isla.

Después de discutir cuáles eran los contenidos que debían de aparecer en ese logotipo, el grupo decidió que éste debía contener claramente las palabras Durazno Ramblero, y que el logo debía de ser a partir de un Durazno real. Éste, fue el resultado:



Otro de los aspectos trabajados por los agricultores para la promoción del producto fue elegir un lema que identificase al Durazno Ramblero en cartelería de difusión trabajada por ellos también.

Las frases elegidas fueron:

“Con el Durazno Ramblero llega el verano”

“Único por su aroma y sabor”



*“No te dejará indiferente su color amarillo pastel, la textura de su suave piel y sobre todo su peculiar sabor”*

*Con el Durazno Ramblero llega el verano.*

**DURAZNO RAMBLERO**



## **El futuro: hacia una asociación de Amigos del Durazno Ramblero**

El grupo de agricultores cree importante para continuar con la valorización y preservación del producto, la creación de una Asociación de Amigos del Durazno Ramblero, así como que los técnicos continúen con las visitas a las fincas, el mantenimiento de la línea de subvención *Conservación de cultivos tradicionales in situ*, y la tendencia hacia prácticas de manejos del cultivo en consonancia con la agricultura integrada.

Este Diagnóstico ha sido realizado con la participación de los principales agricultores de Durazno Ramblero entre los municipios de Los Realejos e Icod de los Vinos, así como los técnicos de la Oficina de Extensión Agraria y Desarrollo Rural de Icod de los Vinos:

Adrián García  
Agustín Fuentes Castro  
Andrés Quintana Socas  
Aurelio Falcón Pérez  
Benito Fuentes Dorta  
Carlos González Álvarez  
Carmelo Falcón  
Cayetano Rodríguez Afonso  
Celso Melchor  
Diego Pérez  
Elisabeth Álvarez  
Encarnación Lopez  
Eulalia Simón Glez  
Eusebio Rodríguez  
Eva María González  
Felipe Ravelo  
Francisco Tarajal  
Guacimara Medina  
Idelita Rodríguez  
Jesús Rodríguez  
José Francisco Pérez  
José Manuel Pérez  
José Pérez

José Yanes Díaz  
José Yanes Quintero  
Juan López Luis  
Juan Vicente Nuñez  
Kilian González Gómez  
Manuel Dorta González  
Manuel Fuentes Castro  
Manuel Nieto Rueda  
María Candelaria Falcón  
Miguel Ángel Morales  
Pedro Fuentes Castro  
Rafael Díaz Luis  
Rafael Fuentes Castro  
Rosa y Felipe Pérez  
Salvador Rodríguez  
Simón Alberto  
Susana Hernández  
Tania Abreu  
Trino Mesa  
Vicente González  
Vicente J González  
Víctor Rodríguez

